



2024

调研·需求文档汇报



汇报人

Best团队

目录

CONTENTS

1 调研文档

2 需求文档



Part 1

调研文档

韦德伍斯

优点

整体效果好、简约大气，
客户对其首页非常满意

乐刻运动

优点

综合感受不错，但客户不
需要动态视频做banner

莱美健身

优点

细节方面可供参考，其分
页内容拜访客户非常满意

澳瑞特

优点

效果不好，中规中矩、总
体一般，客户感官不咋好

五家

总结

序号	公司名称	综合实力	网站效果	网站网址
1	乐刻运动	高端	综合感受不错	乐刻运动官网—全国健身房门店超 1000 家 (leoao.com)
2	韦德伍斯健身	高端	整体效果好、简约大气	韦德伍斯健身官方网站 (whytewoolf.com)
3	莱美中国官方网站	中端	细节方面可供参考	https://www.lesmills.com.cn/
4	澳瑞特	中端	效果不好, 中规中矩、总体一般	澳瑞特-全民健身领跑者 (cn-orient.com)
5	我爱健身网	低端	整体一般、静态网页	我爱健身-可能是很受欢迎健身网站, 要健身上我爱健身网 (fitnes.cn)

主要从各方面设计来进行分析。

总体而言, 呈现的效果与品牌的影响力大致成正比, 不过少数网站都有部分的优点可以借鉴



Part 2

需求文档

栏目

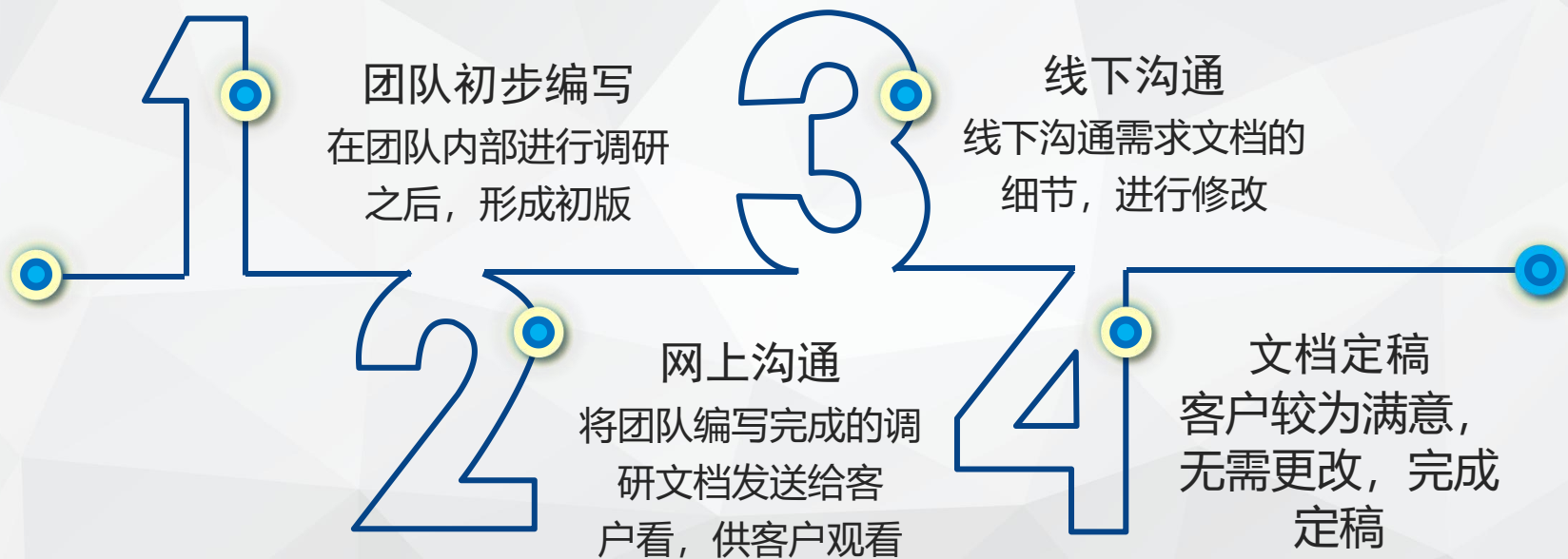
- (1) 首页
- (2) 关于我们
- (3) 私人定制
- (4) 品牌动态
- (5) 招贤共创
- (6) 联系我们

- (1) 关于我们（公司介绍、发展历程）
- (2) 私人定制（私教风采、私教课程、售卖课程）
- (3) 品牌动态（普拉提馆与活动）
- (4) 招贤共创（私教招募、合伙人招募）
- (5) 联系我们（地址、抖音、电话、微信、大众点评、美团）

栏目内容

客户需求

首页仅为导航栏栏目标题加banner图滚动
分页采取直来直给的方式，不需要banner



THANKS

感谢聆听!
