

# 长沙数字人才科技有限公司

## 全媒体定制开发项目

# 需求文档

第一版

湖南工程职业技术学院 定风波团队

2024年9月7日

# 目 录

一、官方网站 .....	1
1.1 网站风格 .....	1
1.2 导航 .....	1
1.3 首页栏目 .....	1
1.4 分页内容 .....	2
1.5 首页 banner .....	3
1.6 底部版权 .....	4
二、微信公众号（订阅号） .....	4
2.1 公众号名称 .....	4
2.2 目标群体 .....	4
2.3 菜单层级 .....	4
2.4 自定义菜单栏名称及排序 .....	4
三、短视频平台 .....	5
3.1 视频发布平台 .....	5
3.2 公司视频内容 .....	5
3.3 视频创意 .....	5
3.4 引流策略 .....	6

## 一、官方网站

### 1.1 网站风格

- 1.简约大气风
- 2.色彩：以蓝白色为主

### 1.2 导航

#### 1.2.1 导航层级

两级导航

#### 1.2.2 导航名称及排序

- 1.产品&解决方案
  - 1.1 智慧人才
  - 1.2 智慧园区
  - 1.3 智慧水厂
  - 1.4 物联网三维可视化
- 2.客户案例
- 3.内容中心
- 4.关于我们

### 1.3 首页栏目

#### 1.3.1 栏目名称及排序

- 1.行业解决方案
- 2.产品介绍
- 3.公司介绍
- 4.客户案例
- 5.证书认证
- 6.新闻动态
- 7.加入我们

### 1.3.2 栏目内容

1.行业解决方案—展示公司如何针对不同行业提供定制化的人力资源解决方案，包括行业特定的挑战、公司提供的策略、成功案例分析以及客户反馈+文字介绍。

2.产品介绍—公司提供的人力资源产品，如招聘软件、绩效管理系统、员工培训和发展工具，以及智慧园区类提供的管理平台、系统等+系统相关视频或全景照片。

3.公司介绍—公司历史、愿景、使命和主要业务+文字介绍。

4.客户案例—公司服务过的客户案例和成功项目完成过程照片+文字介绍。

5.证书认证—公司获得的各种行业认证和奖项+各种行业认证证书视频或照片、关于公司团队获奖照片+文案介绍。

6.新闻动态—发布公司最新新闻、行业动态、活动信息等+各种活动视频和照片以及文字介绍。

7.加入我们—提供职位空缺信息、招聘流程和公司文化介绍+公司宣传片。

### 1.4 分页内容

1.行业解决方案—针对每个行业，提供具体的解决方案页面，包括行业洞察、服务详情、成功案例和客户评价。

2.解决方案详情页—深入介绍单个解决方案的特点、实施步骤、预期成果和支持资源。

3.产品介绍—针对每个产品类别，采用分页中设置侧边导航栏切

换的形式展示该类别下所有产品的列表，包括产品名称、简短描述和特色亮点。人力资源产品，如招聘软件、绩效管理系统的高清图片，以及智慧园区类提供的管理平台、系统等+系统相关视频或全景照片。

4.内容中心：行业新知（3条）+宣传图片、公司新闻（5条）+公司活动照片、市场活动（6条）+活动现场照片或截图。

5.内容中心详情页：针对每篇内容提供详细的阅读或观看页面，包括完整的文章、视频播放器、相关的CTA和评论区域。

6.关于我们：同样通过次导航切换，分为公司概况、公司成员、联系方式等三大板块介绍公司的历史、愿景、使命和核心价值观；展示公司领导团队和关键员工的照片、简介和职责；提供公司的联系地址、电话、电子邮件和地图位置。

## 1.5 首页 banner

### 1.5.1 banner 图数量

3张

### 1.5.2 banner 图主题及排序:

1.数字人才系统平台相关图像，使用蓝色、灰色等科技感强的色彩，展示公司的业务特点、紧密贴合目标受众的需求。

2.公司环境图片，加上专业术语和词汇，展示公司的行业知识和专业能力。

3.以现代、简洁的设计元素为主，结合行业趋势，加上如“数字化转型”或“智慧园区创新”等关键字，展示公司对行业动态的把握。

## 1.6 底部版权

- 1.快速链接：指向网站重要页面的快捷链接，如“帮助中心”、“关于我们”等。
- 2.社交媒体：微信公众号、视频号、小红书等平台二维码。
- 3.版权信息：显示公司版权声明和网站所有者信息。

## 1.7 网站功能

### 1.7.1 网站功能描述

- 1.一键置顶
- 2.一键从分页面返回首页
- 3.在线地图

## 二、微信公众号（订阅号）

### 2.1 公众号名称

数智湘才

### 2.2 目标群体

政府部门、HR 服务提供商、企业人力资源部门、人力资源专业人士、求职者、以及对人力资源管理有特定需求的企业管理层

### 2.3 菜单层级

两级

### 2.4 自定义菜单栏名称及排序

- 1.产品展示
  - 1.1 智慧人才
  - 1.2 智慧园区
  - 1.3 智慧水厂
  - 1.4 物联网三维可视化
- 2.企业动态

2.1 行业热点与政策 2.2 企业活动 2.3 行业知识分享

3. 关于我们

3.1 官方网站 3.2 合作商 3.3 客户咨询 3.4 企业业务

## 三、短视频平台

### 3.1 视频发布平台

1. 平台选择：选择主流短视频平台，如抖音、快手、B站等。

2. 发布频率：每周发布 2-3 个短视频。

3. 视频格式：支持 16:9 和 9:16 两种格式，以适应不同平台需求。

4. 视频时长：每个视频时长控制在 15 秒至 1 分钟之间。

5. 视频号认证：建议企业认证视频号，可以让视频号发布的视频更具有权威性，用户信任感更强。

### 3.2 公司视频内容

1. 主题：围绕公司产品、服务及品牌故事展开。

2. 内容类型：

2.1 产品介绍视频：展示产品特点与使用方法。

2.2 客户案例分享：通过客户的真实反馈展示产品效果。

2.3 企业文化宣传：展示公司的价值观、团队活动等。

3. 目标受众：求职者、企业客户、人力资源专业人士、教育机构、政府部门、投资者。

### 3.3 视频创意

1. 创意方向：使用幽默、轻松的风格吸引观众。

2. 常见问题解答：针对求职者和企业客户常见的问题进行解答，

提升互动性。

3.视觉风格：明亮、活泼，符合现代的审美。

4.音乐与音效：选择流行、动感、有科技氛围的背景音乐，增强视频的吸引力。

### 3.4 引流策略

1.内容优化：

使用热门标签和关键词，提高视频曝光率。

制作吸引眼球的封面和标题，增加点击率。

2.社交媒体推广：

在各大平台分享视频，鼓励员工转发。

3.合作与联动：

与行业影响者或相关机构合作，扩大受众范围。

参与线下活动并进行视频记录，增强品牌曝光。

需求确认签字	
甲方项目 负责人签字	签字： _____ 日期： _____
乙方项目 负责人签字	签字： _____ 日期： _____
备注：	

- 1、请确认上述需求描述清晰、无歧义，双方无异议。
- 2、该确认单需将《长沙数字人才科技有限公司全媒体定制开发项目调研文档》作为补充说明材料，明确需求细节。
- 3、本需求文档一式二份，甲方单位、乙方单位各一份。