

# Z Fitness 众健身公司

## 全媒体定制开发项目 调研文档

第一版

湖南工程职业技术学院 Best 团队

2024.9.6

团队成员：张俊、肖有斌、李贵军  
沈超、田思思

# 目录

一、 调研网站 .....	1
1.1 调研目的 .....	1
1.2 调研对象 .....	1
二、 调研内容 .....	1
2.1 导航 .....	1
2.1.1 乐刻运动 .....	1
2.1.2 韦德伍斯健身 .....	2
2.1.3 莱美中国官方网站 .....	2
2.1.4 澳瑞特 .....	2
2.1.5 我爱健身网 .....	2
2.2 banner 图 .....	3
2.2.1 乐刻运动 .....	3
2.2.2 韦德伍斯健身 .....	3
2.2.3 莱美中国官方网站 .....	4
2.2.4 澳瑞特 .....	4
2.2.5 我爱健身网 .....	5
2.3 首页栏目 .....	5
2.3.1 乐刻运动 .....	5
2.3.2 韦德伍斯健身 .....	6
2.3.3 莱美中国官方网站 .....	6
2.3.4 澳瑞特 .....	7
2.3.5 我爱健身网 .....	7
2.4 分页 .....	8
2.4.1 乐刻运动 .....	8
2.4.2 韦德伍斯健身 .....	9
2.4.3 莱美中国官方网站 .....	10
2.4.4 澳瑞特 .....	11
2.4.5 我爱健身网 .....	12
2.5 底部 .....	13
2.5.1 乐刻运动 .....	13
2.5.2 韦德伍斯健身 .....	13
2.5.3 莱美中国官方网站 .....	14
2.5.4 澳瑞特 .....	14
2.5.5 我爱健身网 .....	14
三、 调研结果 .....	15
3.1 风格与色彩方案 .....	15
3.2 banner 与导航 .....	15
3.3 首页与分页栏目 .....	15

3.4 底部 .....	15
四、 实施计划 .....	15
4.1 导航 .....	15
4.2 banner .....	16
4.3 栏目 .....	16
4.4 底部 .....	16
4.5 其他 .....	16

# 一、调研网站

## 1.1 调研目的

本次调研聚焦健身网站设计趋势与技术策略，分析现有平台优劣，为新建官网提供理论实践支持。通过精准定位用户，创新设计，实现高效功能，旨在打造满足多元需求、竞争力强的健身官网，引领行业，提升用户体验与价值。

## 1.2 调研对象

序号	公司名称	综合实力	网站效果	网站网址
1	<a href="#">乐刻运动</a>	高端	综合感受不错	<a href="#">乐刻运动官网—全国健身房门店超 1000 家 (leoao.com)</a>
2	<a href="#">韦德伍斯健身</a>	高端	整体效果好、简约大气	<a href="#">韦德伍斯健身官方网站 (whytewoolf.com)</a>
3	<a href="#">莱美中国官方网站</a>	中端	细节方面可供参考	<a href="https://www.lesmills.com.cn/">https://www.lesmills.com.cn/</a>
4	<a href="#">澳瑞特</a>	中端	效果不好，中规中矩、总体一般	<a href="#">澳瑞特-全民健身领跑者 (cn-orient.com)</a>
5	<a href="#">我爱健身网</a>	低端	整体一般、静态网页	<a href="#">我爱健身-可能是很受欢迎健身网站, 要健身上我爱健身网 (fitnes.cn)</a>

# 二、调研内容

## 2.1 导航

### 2.1.1 乐刻运动



导航采用与 banner 图融为一体的形式，logo 突出，表达了导航部分想突出的重点。

## 2.1.2 韦德伍斯健身



导航采用与 banner 图融为一体的形式，在导航最右侧有联系方式的插入，以及其他平台的跳转，微信的二维码。

## 2.1.3 莱美中国官方网站



导航部分处于 banner 图之上，突出导航栏，采用红色背景突出其品牌 logo，以使用户咨询。

## 2.1.4 澳瑞特



导航部分处于 banner 图之上，导航栏高度较高，右侧有中英文转换，防止用户出现语言不通。

## 2.1.5 我爱健身网



导航部分处于 banner 图之上，右侧有一个搜索栏，以使用户进行搜索想要看到的内容。

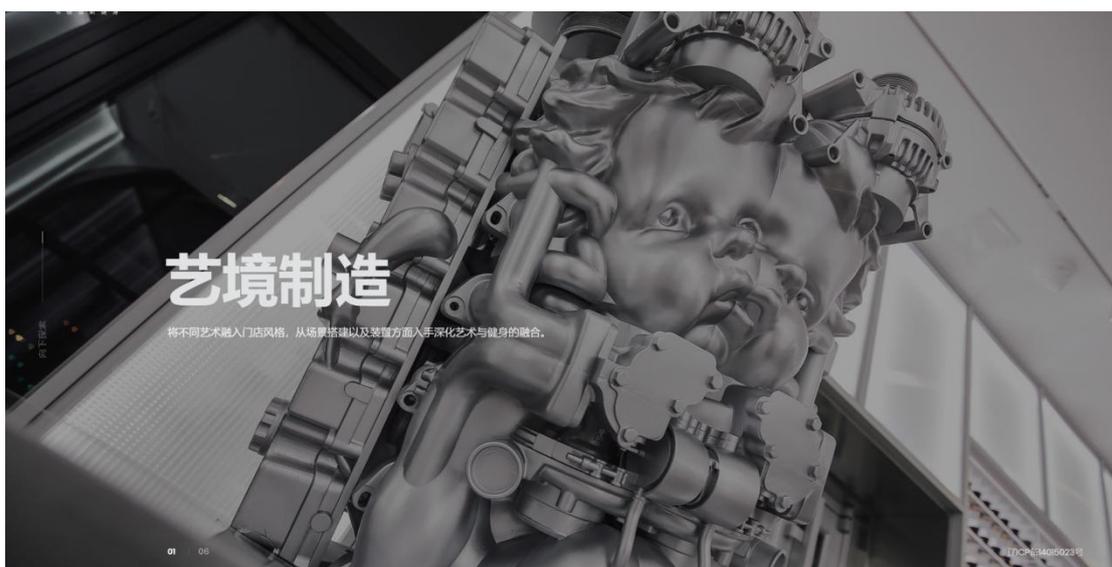
## 2.2 banner 图

### 2.2.1 乐刻运动



Banner 图采用了视频的呈现方式，比较独特，容易抓住用户眼球。

### 2.2.2 韦德伍斯健身



Banner 图采用滚轮的形式播放，整个首页都是 banner 图。

### 2.2.3 莱美中国官方网站



Banner 图数量为 6 张，这样避免了在短时间内 banner 图轮播的时候重复播放，第一时间能抓住用户眼球。

### 2.2.4 澳瑞特



Banner 图采用了 3 张图片轮播的方式，左右侧有点击按钮，便于用户长时间停留在一张图片上。

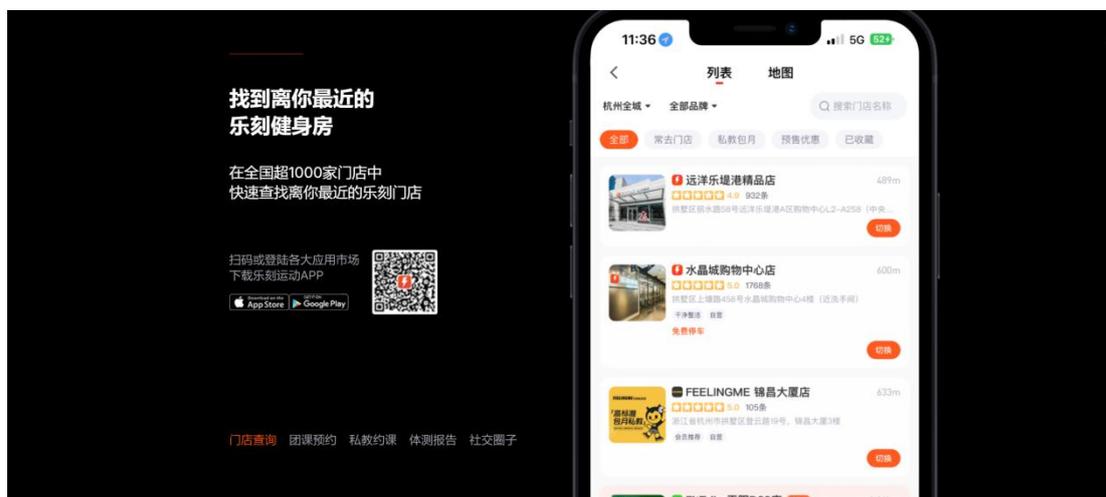
## 2.2.5 我爱健身网



Banner 图只有一张，所有想表达的内容都存在于 banner 图上。

## 2.3 首页栏目

### 2.3.1 乐刻运动



栏目内容采用了 tab 栏切换的方式，附上了手机端的图片，切换时手机端图片和内容随之变化。

### 2.3.2 韦德伍斯健身



Banner 图滚动轮播内容即为栏目所展示内容，方便用户点击查看。

### 2.3.3 莱美中国官方网站



Banner 图采用滑动切换效果，滑动到图片上显示课程内容以及课程订购。

## 2.3.4 澳瑞特



Banner 图采用滑动点击效果，栏目只展示了大致内容，点击可以跳转到相应的详细内容。

## 2.3.5 我爱健身网

### 推荐

RECOMMEND

更多 >



#### 新手练杠铃弯举重量多少合适

在锻炼动作中，杠铃弯举是有不少好处的动作之一，而杠铃弯举的锻炼效果...

- 反向卷腹常见错误是什么 2019-12-05
- 徒手深蹲每天做多少个最好 2019-12-05
- 女生健身减肥计划详情表 2019-11-05
- 俯卧撑怎么做比较标准 2019-10-12
- 减肥跑步多久才能到减肥的作用 2019-10-11
- 跳绳减肥的正确方法 你练对了吗 2019-10-11

### 健身计划

PLANNING

增肌

减肥

减脂

更多 >



- 健身房肌肉训练计划一周三练 练出强壮... 2020.11.05
- 健身房肌肉训练计划一周表 2020.04.24
- 胸部肌肉训练计划一周版 2020.04.24
- 男性手臂肌肉训练计划一周表 2020.04.20

采用了左图右字的形式，点击图片会跳转到详细的信息页面，采

用新闻式排版，突出新手健身知识以及时间安排。

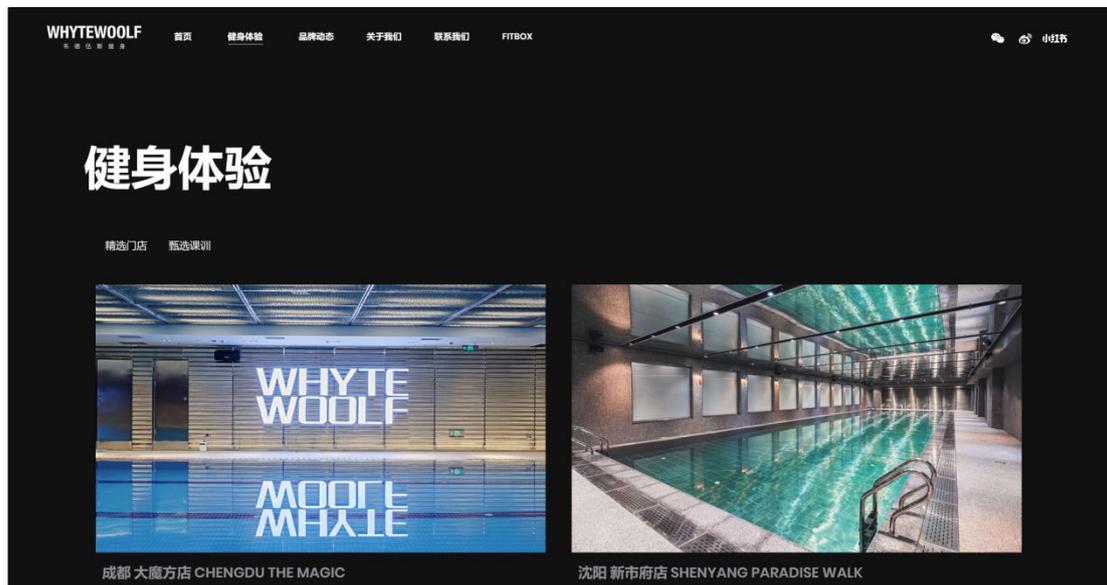
## 2.4 分页

### 2.4.1 乐刻运动



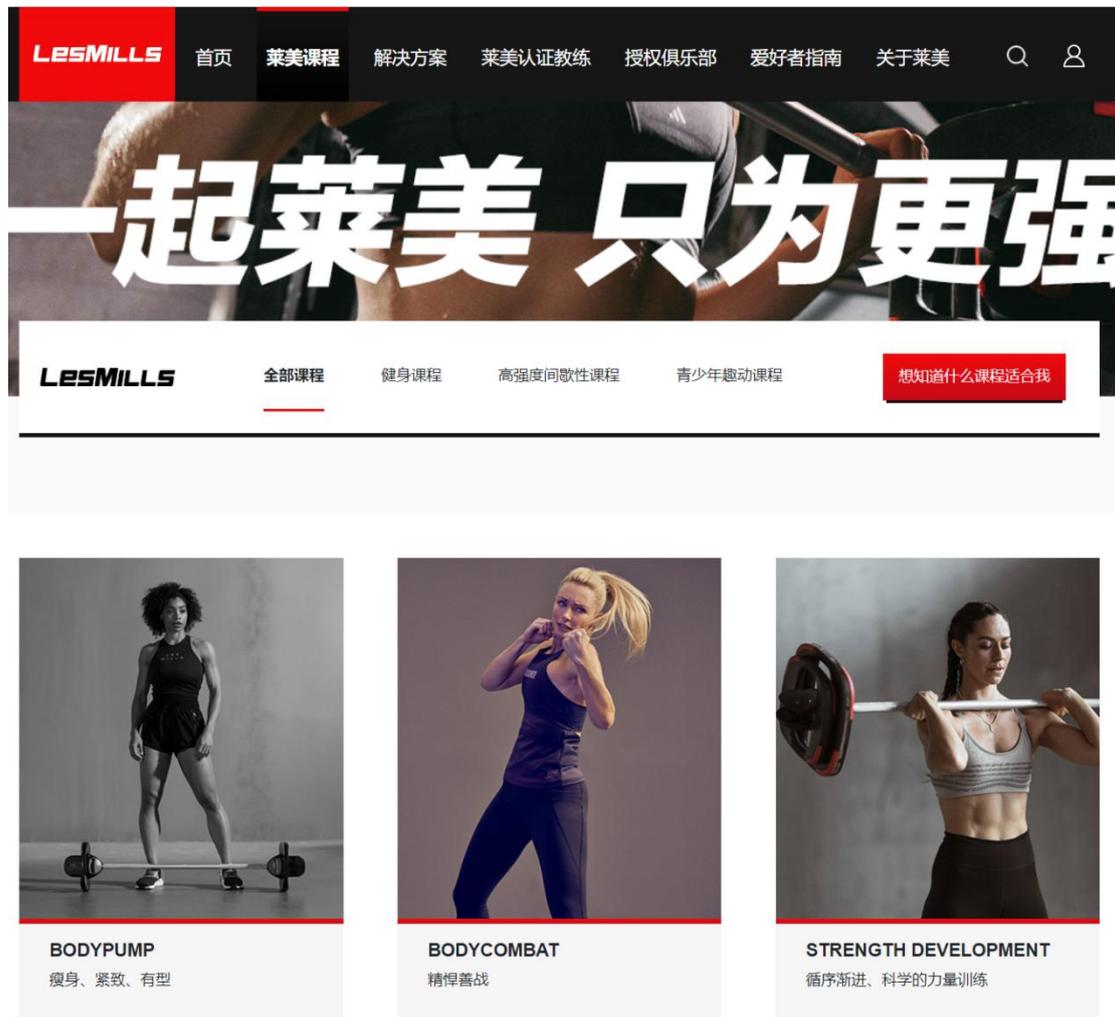
页面采用固定导航，总共有 5 个分页，页面内容对应展示其分页内容，所有分页内容较为简洁。

## 2.4.2 韦德伍斯健身



除首页外，总共五个分页，分页采用图文并茂的形式展现，主要展示其健身馆素材以及环境，每个分页对应器栏目标题，栏目标题即是分页内容的介绍。

## 2.4.3 莱美中国官方网站



总共六个分页，其分页都有 banner 以及分页都采用图文结合的方式展现，每个分页都展示其特点内容，都存在联系的按钮。

## 2.4.4 澳瑞特



总共六个分页，分页采用黑白灰色调，展示其案列和产业范围，采用新闻式布局，左图右文，图文并茂，突出其内容特点。

## 2.4.5 我爱健身网



### 增肌

想要达成增肌的训练目标，我们不仅要制定合理的训练计划，也要搭配合理的增肌饮食食谱。

#### 增肌知识



#### 如何有效的进行腰腹训练

2021-01-25 17:41:09

很多人发现自己在做一些运动的时候，自己弄明白怎么做了，但是还是做得不怎么好。这有可能是自己的腰..... [\[详细\]](#)



#### trx腰腹训练 高效的增强腰腹力量

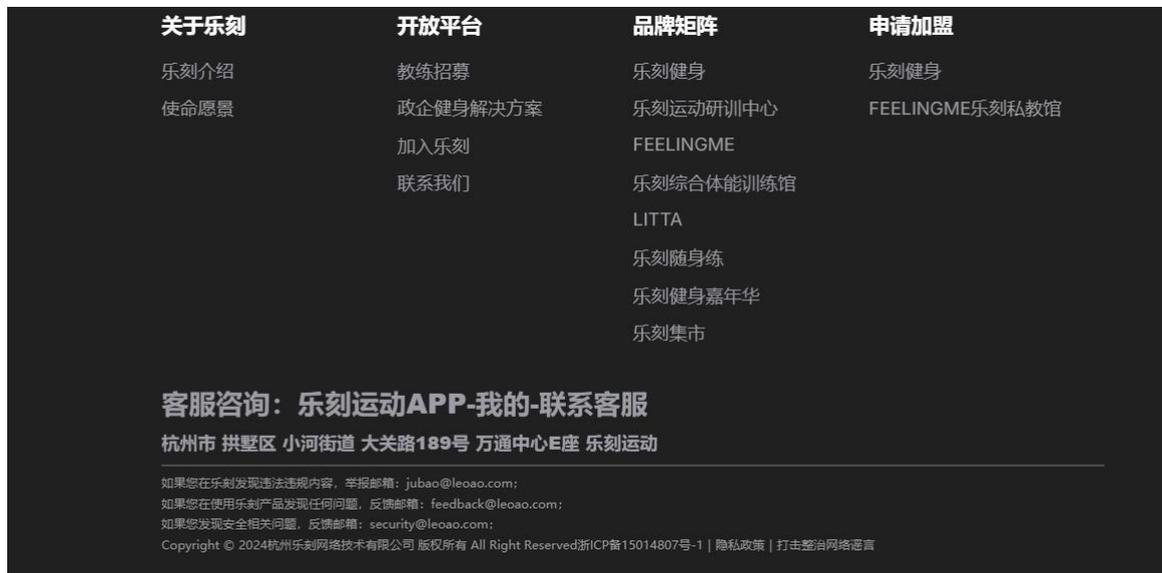
2021-01-18 17:36:19

腰腹力量是现在很多健身者都在着重练习的部位，因为大家发现如果这个地方力量不够的话，那么自己在做..... [\[详细\]](#)

分页总共六个，其分页命名都是用户想了解的内容，字眼上非常吸引健身小白的关注，达到进一步咨询的效果。

## 2.5 底部

### 2.5.1 乐刻运动



包含了导航的内容，点击可以链接到相对应的页面。通过大小、颜色、接近度和纹理对比度等元素安排视觉元素，引导用户眼睛并确定内容的优先级。

### 2.5.2 韦德伍斯健身



只包含了集团介绍

## 2.5.3 莱美中国官方网站



左边和右边区别太大，右边太过于花，不符合整体主题，看起来太华而不实。

## 2.5.4 澳瑞特



有详细联系方式，24 小时在线可以随时联系。

## 2.5.5 我爱健身网



只包含了备案以及栏目内容

## 三、调研结果

### 3.1 风格与色彩方案

#### 3.1.1 风格

简洁大气

#### 3.1.2 色彩方案

黑白为主，作为橙黄色点缀突出其重点

### 3.2 banner 与导航

经过网站的调研，发现很多导航很高且简介，优秀的网站都是采取视觉冲击力，形成颜色对比与 banner 区别开来。导航清晰明了，让用户能够快速找到自己需要的页面。banner 和导航具备响应式设计，能够适应不同的设备和屏幕大小。采用一级导航，每个分页也有属于自己的导航。

### 3.3 首页与分页栏目

调研到的优秀的栏目可以分三个方面说：

- 1) 视觉冲击力强，每个栏目的布局都有特点
- 2) 语言精炼，色调高级
- 3) 展示效果好，若有 gif 会更好
- 4) 分页有侧边导航

### 3.4 底部

有一个一键置顶，底部基本采用课程介绍和导航栏像表示的东西

## 四、实施计划

### 4.1 导航

做成透明的下拉为半透明。导航清晰明了，让用户能够快速找到自己需要的页面。banner 和导航具备响应式设计，能够适应不同的设备和屏幕大小。

## **4.2 banner**

Banner 和导航形成一个整体，视觉效果优异的同时且不突兀

## **4.3 栏目**

设计有特点，视觉冲击力强

## **4.4 底部**

整体风格简约大气，放入联系我们

## **4.5 其他**

每个分页都有自己导航