

湖湘八大瓷调研文档



Best团队

目录

一、 调研网站	1
1. 1 调研目的	1
1. 2 调研对象	1
二、 导航与 banner	1
2. 1 法蓝瓷	1
2. 2 故宫博物院	1
2. 3 景德镇陶瓷集团	2
2. 4 大唐官窑	3
2. 5 把拙堂	3
2. 6 高淳陶瓷	4
三、 首页栏目	4
3. 1 高淳陶瓷	4
3. 2 法蓝瓷	5
3. 3 大唐官窑	5
四、 调研结果	5
4. 1 banner 与导航	5
4. 2 栏目	5
五、 实施计划	6
5. 1 导航	6
5. 2 banner	6
5. 3 瓷器介绍	6
5. 4 八大瓷器展示	6
5. 5 整体风格	7
六、 信息架构图	7

一、调研网站

1.1 调研目的

为了让团队网站的项目更加适应大众化，让我们团队做的网站让用户体验感更加优越。

1.2 调研对象

法蓝瓷
故宫博物院
景德镇陶瓷集团
大唐官窑
把拙堂
高淳陶瓷

二、导航与 banner

2.1 法蓝瓷



来源：[法蓝瓷 \(franzcollection.com.tw\)](http://franzcollection.com.tw)

- 图片左右结构，色调突出，吸引人。
- banner 简约大气，突出主题、凸出产品。

2.2 故宫博物院



来源：[陶瓷 - 故宫博物院 \(dpm.org.cn\)](http://dpm.org.cn)

- 图文结合，左字右图，突出重点，吸引眼球。
- 色调统一，瓷器色彩多样，突出表达内容。

2.3 景德镇陶瓷集团



来源：[景德镇陶瓷集团有限责任公司 \(cjdzpf.com\)](http://cjdzpf.com)

- 导航简洁明了，突出重点
- Banner图突出作品以及奖项

2.4 大唐官窑



来源：<http://www.lydtgy.com/>

- Banner 为层叠形，内容丰富。
- logo在导航中间，突出品牌。
- 导航应该清晰明了，让用户能够快速找到自己需要的页面。

2.5 把拙堂



来源：[景德镇把拙堂陶瓷有限公司 \(jdzbzt.com\)](http://jdzbzt.com)

- 网站 banner 图分析:能够有效突出产品的特点，以及精美程度，采用左字右图，区域分块明显，突出其产品和网页特色的同时，以吸引用户停留，最终实现其商业价值

2.6 高淳陶瓷



来源：[历史传承 江苏高淳陶瓷股份有限公司-餐瓷-茶礼-礼品瓷 \(gctc.cn\)](http://gctc.cn)

- 这个 banner 图颜色非常丰富，与导航形成鲜明对比，让用户更加容易找到重点，有着很棒的效果。
- 未往下翻时，导航与banner 形成一个主体，往下翻时导航的跳出，让整个导航与栏目形成区分。

三、首页栏目

3.1 高淳陶瓷



来源：[江苏高淳陶瓷股份有限公司-餐瓷-茶礼-礼品瓷 \(gctc.cn\)](http://gctc.cn)

- 简约大气，凸出陶瓷本身，视觉冲击力强。

3.2法蓝瓷



来源: [法蓝瓷 \(franzcollection.com.tw\)](http://franzcollection.com.tw)

- 视觉冲击力强，交互效果丰富多样，能够吸引用户的注意力。

3.3 大唐官窑



来源: [大唐官窑-洛阳大唐官窑瓷业有限公司 \(lydtgy.com\)](http://lydtgy.com)

- 有点传统文化的元素，同时有融入现代化的产物，吸引人的视线，总体感觉简约大气

四、调研结果

4.1 banner 与导航

经过网站的调研，发现很多导航都是与banner图色调上形成对比。导航清晰明了，让用户能够快速找到自己需要的页面。banner 和导航具备响应式设计，能够适应不同的设备和屏幕大小。

4.2 栏目

调研到的栏目可以分三个方面说：

- 1、视觉冲击力强

- 2、语言精炼，色调高级
- 3、展示效果好，突出重点

五、实施计划

5.1 导航

尽量做成与banner形成鲜明对比，突出导航内容。导航清晰明了，让用户能够快速找到自己需要的页面。banner 和导航具备响应式设计，能够适应不同的设备和屏幕大小。

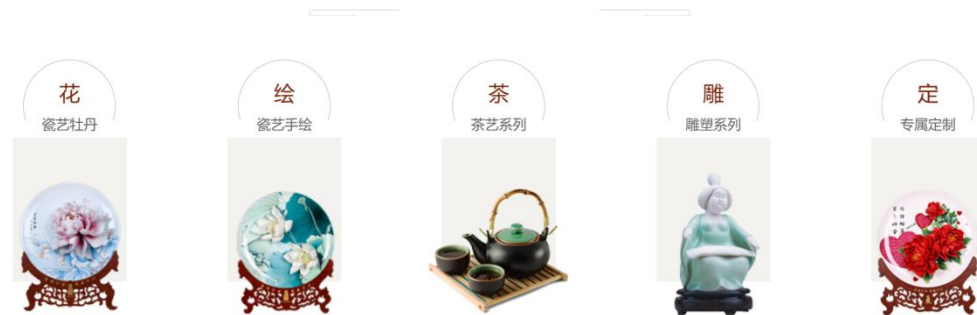
5.2 banner

Banner 和导航形成一个整体，视觉效果优异的同时且不突兀



5.3 瓷器介绍

采取图文相结合的方式，让简介的语言更精炼。



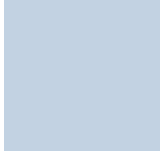
5.4 八大瓷器展示

采取图文相结合的方式，鼠标经过效果会弹出它的简介。



5.5 整体风格

1. 以淡蓝色为主 (#c2d2e3)



2. 简约大气的风格

六、信息架构图

