



倾沫瑜伽

Qing Mo Yoga Club

倾沫瑜伽 需求文档



息跃工作室

版本：2023年6月第一版

目录

一、网站概述.....	1
1.1 网站名称.....	1
1.2 网站主题.....	1
1.3 网站风格.....	1
1.4 网站目标.....	1
1.5 网站用户.....	1
二、网站导航.....	1
2.1 导航层级.....	1
2.2 导航名称及排序.....	2
三、网站详情.....	2
3.1 首页栏目.....	2
3.2 首页栏目内容.....	2
3.3 分页内容.....	2
3.4 Banner 图要求.....	3
3.5 网站结构图.....	3
3.6 网页数量.....	4
3.7 网站功能.....	4
四、微信公众号.....	4
五、视频.....	4
六、注意事项.....	4

一、网站概述

1.1 网站名称

倾沫瑜伽普拉提

1.2 网站主题

瑜伽教培，店铺展示

1.3 网站风格

简约大气、高端、年轻化

1.4 网站目标

树立企业文化形象，提升品牌影响力，增强消费者信任感。

1.5 网站用户

年龄 30 左右，年轻宝妈，对美有追求的中高端客户，实现其品质生活。

1.6 网站关键词信息：

倾沫瑜伽、倾沫

二、网站导航

2.1 导航层级

一级导航

2.2 导航名称及排序

- 1、倾沫瑜伽（首页）
- 2、主打课程
- 3、师资力量
- 4、关于瑜伽
- 5、联系我们

三、网站详情

3.1 首页栏目

- 1、Banner 图展示
- 2、团队简介
- 3、课程展示
- 4、联系我们

3.2 首页栏目内容

- 1、团队简介： 公司理念、企业文化
- 2、课程展示： 普拉提大器械、瑜伽教培
- 3、联系我们： 联系方式、教培咨询

3.3 分页内容

- 1、主打课程： 普拉提大器械（马甲线、蜜桃臀）、体态调整、产后修复
- 2、师资力量： 教师简介、场馆介绍

3、关于瑜伽：瑜伽科普

4、联系方式，电话、微信二维码、公司地址、微信公众号、抖音

3.4 Banner 图要求

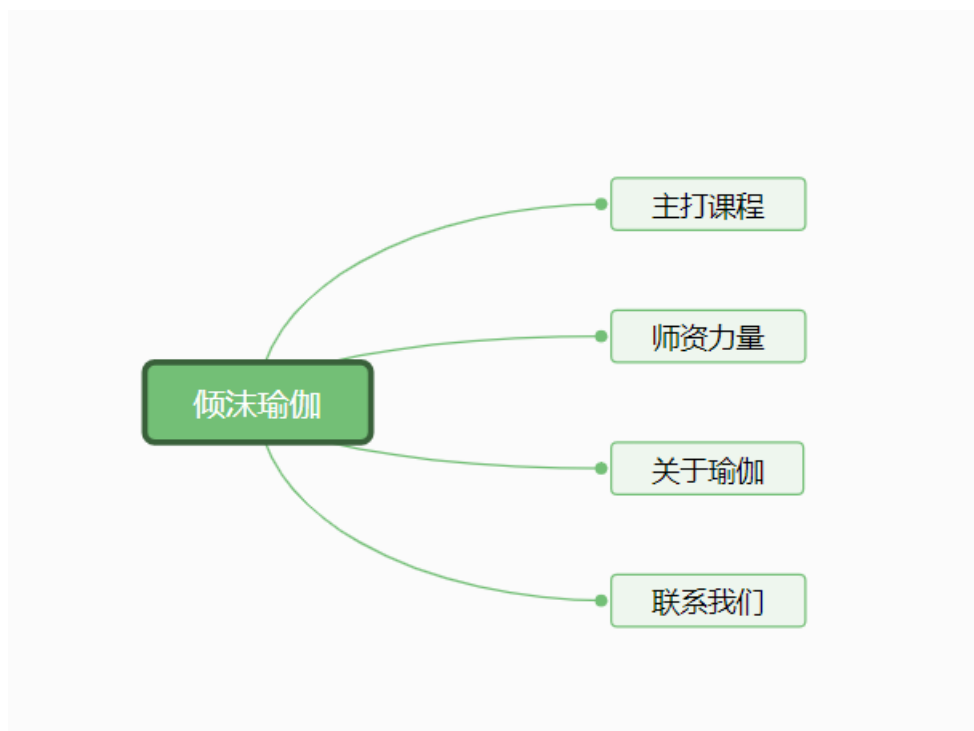
1、Banner 数量

轮播图 banner

2、Banner 主题

展示公司业务内容、团队风采

3.5 网站结构图



3.6 网页数量

5 页

3.7 网站功能

轮播图切换

四、微信公众号

根据原有公众号进行运营

五、视频

抖音运营

六、注意事项

项目展示分页根据您提供的资料决定。



日期: 2023. 7. 1