



调研文档

SURVEY DOCUMENT

勤能巧干苦攀，风逆我自昂扬

小组成员:黄武杰、赵培杰、韩果、贺旺、宛涛、万梓杰

2023年7月 1.0版

目录

一、调研对象	1
二、调研内容	2
2.1 网站风格	2
2.2 首页布局结构	2
2.3 导航	6
2.4 Banner 图	7
2.5 首页栏目	7
2.6 分页布局	8
三、统计与发现	10
3.1 网站定位与风格	10
3.2 用户分析	11
四、总结	12
4.1 网站风格	12
4.2 布局结构	13
4.3 色彩方案	14
4.4 导航	15
4.5 banner 图	15
4.6 栏目	16
4.7 分页总结	17
4.8 网站功能	18
4.9 用户体验	20

一、调研对象

对象：休闲农业，农庄、农园、农场、庄园

序号	企业名称	网址	主营业务	层级
1	卓润生态园	http://www.zrsty.cn/	农业观光、果蔬采摘 休闲垂钓,科普教育	高端
2	启东江天生态农庄 有限公司	http://www.jtstnz.com.cn/	绿色餐饮、休闲度假、 健身娱乐	高端
3	五福山庄	http://cswfsz.cn/	休闲、垂钓、观光、 旅游、餐饮于一 体	高端
4	多利农庄	www.tonysfarm.com	有机蔬菜	高端
5	摩尔农庄	https://www.morregarden.com/h-index.html	研发、种植、加工、 生产、销售	高端
6	上海南汇农家乐	http://www.nhnjl.com/	采摘	中端
7	有机农庄	http://www.organicfarm.com.cn/	有机	中端
8	冉冉农庄	http://www.ranrannz.cn/	餐饮服务, 休闲垂钓, 瓜果蔬菜采摘	中端
9	农庄网	http://www.jrwancheng.com/	食材加工、休闲娱乐	中端
10	南通森农园	http://www.ntsntz.com/	观光度假休闲	中端

二、调研内容

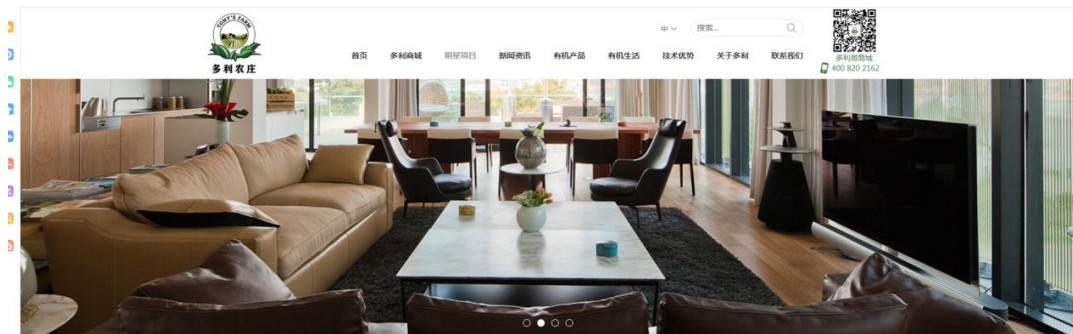
2.1 网站风格

本次调研的网站分为低、中、高三个层次，风格主要有：

- i. 自然与乡村风格
- ii. 温馨和家庭风格
- iii. 农业特色风格
- iv. 简约现代风格

2.2 首页布局结构

典型网站 1：多利农庄网站调研（高端）网址：www.tonysfarm.com



- 1) 导航菜单：导航菜单位于页面顶部，并且为折叠菜单，使用水平和垂直布局，并包含主要的网站页面链接，效果简略图如下：



- 2) 顶部：包含网站的标志或品牌标识、联系信息、搜索框，处于网站的顶

部，文字颜色为黑色

- 3) 底部：包含版权信息、隐私政策链接、关联网站链接
- 4) 内容区域：分为四个栏目：关于多利、有机产品、明星项目、新闻资讯
- 5) 响应式设计：a.导航有二级导航，鼠标经过隐藏的二级导航从上至下滑动到指定位置，效果简略图：



b.图片放大，具体的内容也有淡入淡出的转换，让网站灵动起来，效果简略图：



典型网站 2: 卓润生态园网站调研 (中端) 网址: <http://www.zrsty.cn/>



- 1) 导航菜单：导航是采用了**展开菜单**，点击左上角的按钮淡入淡出，缩略效果如下：

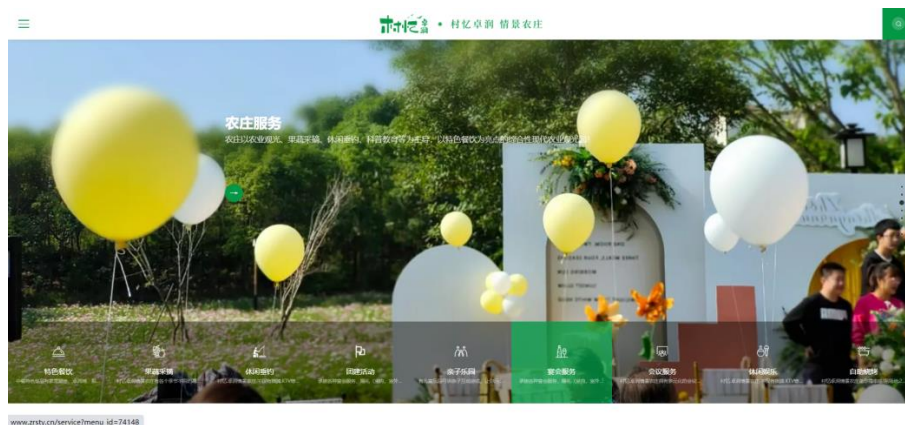


- 2) 顶部：包含网站的标志或品牌标识、联系信息，文字竖直排列，文字颜色为白色
- 3) 底部：包含版权信息、地图、联系方式
- 4) 内容区域：分为四个栏目：关于农庄，农庄服务，农庄盛景，农庄攻略，农庄产品

响应式设计：a.鼠标经过**展开菜单**出现一个白色透明方框

b. 鼠标经过农庄服务下方的长方形条框时，图片改变为对应的服务，同时底部服务矩形变为绿色，效果简略图如下：

的效果，同时底部服务矩形变为绿色，效果简略图如下：



典型网站 3: 南通森农绿色生态园(高端) 网址: <http://www.ntsntz.com/>



1) 导航菜单: 导航菜单的内容一一陈列出来, 点击每个导航时, 效果为翻转, 底色由无色变为绿色, 缩略效果如下:



2) 顶部: 包含网站的标志或品牌标识、联系信息, 文字是水平垂直排列, 文字颜色为白色

3) 底部: 包含版权信息、地图、联系方式

4) 内容区域: 分为五个栏目: 森农简介, 森农特产, 新闻资讯, 园区景色, 联系我们

响应式设计: a.鼠标滑动后上方导航为固定定位, 加了一层淡淡的白色背景



b. 鼠标滑动到下面导航是采用了**展开菜单**，点击左上角的按钮淡入淡出，**缩略效果**如下：



c. 视口达到每个栏目时，相应的内容会从两边滑动到原本的定位。



2.3 导航

典型网站 1: 多利农庄网站调研（高端） 网址：www.tonysfarm.com

一级导航数量：9 个

导航位置：网页顶部的右边 最左边为 logo



典型网站 2: 卓润生态园网站调研（中端） 网址：<http://www.zrsty.cn/>

一级导航数量：8 个

导航位置：隐藏式导航

典型网站 3：南通森农绿色生态园（高端） 网址：<http://www.ntsntz.com/>

一级导航数量：6 个

导航位置：顶部导航

2.4 Banner 图

典型网站 1：多利农庄网站调研（高端）

Banner 图主题：展示农庄的环境、农庄的信息、农庄的食材

Banner 图数量：五张大的高清图

Banner 图风格：扁平化

典型网站 2：卓润生态园网站调研（高端）

Banner 图主题：展示农庄的环境、农庄的信息

Banner 图数量：三张大的高清图

Banner 图风格：扁平化

典型网站 3：南通森农绿色生态园（高端）（网页效果 1 较好）

Banner 图主题：展示农庄的环境、农庄的风景

Banner 图数量：三个视频组成的 banner 图

Banner 图风格：简洁明快

2.5 首页栏目

典型网站 1：多利农庄网站调研（高端）

栏目数量：四个

栏目名称：关于多利、有机产品、明星项目、新闻资讯

栏目内容：农庄的介绍，产品的代表，明星推荐，环境的资讯

典型网站 2：卓润生态园网站调研（高端）

栏目数量：四个

栏目名称：关于农庄，农庄服务，农庄盛景，农庄攻略，农庄产品

栏目内容：农庄的介绍，服务的列表，出行推荐，农庄环境

典型网站 3：南通森农绿色生态园（高端）

栏目数量：五个

栏目名称：森农简介，森农特产，新闻资讯，园区景色，联系我们

栏目内容：农庄的介绍，特色特产，景色，农庄环境

2.6 分页布局

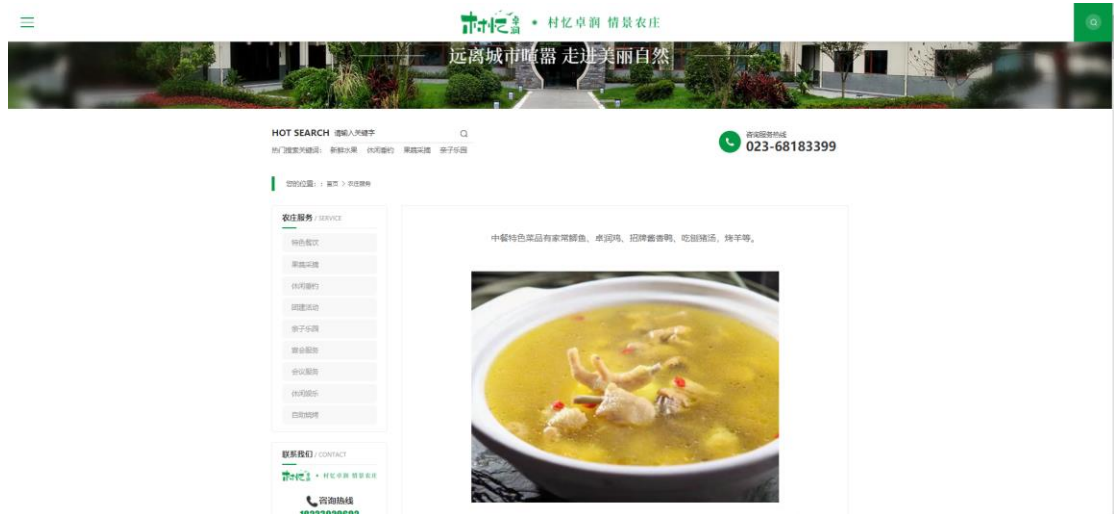
典型网站 1：多利农庄网站调研（高端）

标签式导航布局：标签式导航布局使用标签（tabs）来切换不同的页面。



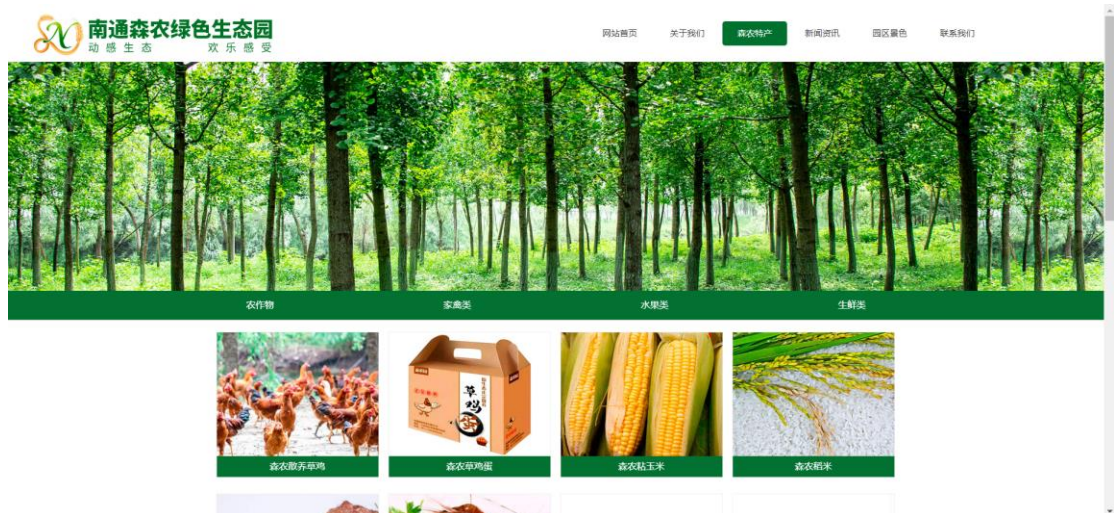
典型网站 2：卓润生态园网站调研（中端）

边栏导航布局：边栏导航布局将导航菜单放置在网页的侧边栏，在页面的左侧。



典型网站 3：南通森农绿色生态园（高端）

标签式导航布局：标签式导航布局使用标签（tabs）来切换不同的页面。



三、统计与发现

3.1 网站定位与风格

特点	风格	定位
农业教育与体验	以自然、朴实为主	农业教育和体验
农产品销售	注重产品的质感和品质	销售农产品
休闲度假与农家乐	欢乐、轻松	提供休闲度假和农家乐服务的场所
生态农业与有机农场	重自然、清新的设计, 强调环保和健康的价值观	强调生态农业和有机农场的理念
亲子农庄与家庭活动	以温馨、快乐为主, 强调家庭和孩子的乐趣	亲子农庄或家庭活动的农庄网站可以提供适合家庭参与的农场活动
农业技术与创新	更加专业、科技感	农业技术研究和创新

发现与总结:

对于农庄网站的定位和风格, 我们可以发现一些不同点和共同点:

1、不同点:

农庄定位: 农庄网站的定位可能各不相同, 有些农庄侧重于农业教育与体验, 有些则注重农产品销售, 还有一些专注于休闲度假、生态农业或亲子农庄等。这反映了不同农庄的核心业务和目标受众的差异。

风格设计: 农庄网站的风格设计也会因不同的定位而有所区别。农业教育与体验类的网站可能采用自然朴实的风格, 强调农田景观和农业知识; 而农产

品销售类的网站可能注重产品的质感和品质，采用清晰简洁的设计。

内容呈现：农庄网站的内容呈现方式也会有差异。有些网站可能更注重展示农场的景观和环境，通过图片和视频来吸引用户；而其他网站可能更关注产品介绍、活动安排、预订等方面的内容。

2、共同点：

自然与农业元素：无论农庄网站的定位是什么，它们通常都会融入自然与农业元素，以反映农庄的特色。这可能包括自然风光照片、农田景观、农作物图像等。

用户体验：无论农庄网站的定位如何，提供良好的用户体验是共同的目标。网站应该易于导航、信息清晰，同时考虑到用户的需求和期望，提供方便的预订、购买或参与活动的功能。

清晰的定位和品牌形象：不论农庄网站的定位如何，都应该有一个清晰的定位和品牌形象。通过视觉设计、内容表达和语言风格等方式，准确传达农庄的价值观、特点和服务。

总体而言，农庄网站的定位和风格在不同农庄之间可能存在一定的差异，但它们通常都将自然、农业和用户体验作为重要的共同点。

3.2 用户分析

用户群体	主要诉求
潜在游客	通过搜索引擎、社交媒体或口碑传播了解到农庄的存在，并浏览网站以获取更多信息

访客与游客	通常会在网站上查找和预订活动、了解农场的介绍和规划行程等
农产品消费者	通过农庄网站了解产品信息、了解供应链和购买方式，并在线下或线上购买农产品
农业教育受众	通过农庄网站获取农业知识、学习种植技巧、了解农业科技等
亲子与家庭用户	寻找适合家庭参与的活动、住宿信息和安全保障等
农业专业人士	通过农庄网站获取最新的农业科技资讯、技术合作、研究成果和交流平台等

四、总结

4.1 网站风格

农庄网站风格	目的和效果
自然与乡村风格	传达农庄的自然、宜人和放松的氛围
温馨家庭风格	吸引家庭用户，并给人一种温馨、安心的感觉
农业美食风格	吸引对农产品和美食感兴趣的用户，并营造出美食盛宴的氛围
农业教育风格	吸引农业专业人士和对农业知识感兴趣的用

	户，并传达出教育和学术的氛围
环保可持续风格	吸引重视环保和可持续发展的用户，并传递出环保意识和责任感

4.2 布局结构

布局	效果
导航栏	导航栏可以帮助用户快速浏览网站的不同部分
首页	首页通常包括引人注目的图片轮播、简介、特色活动、推荐产品等
关于我们	介绍农庄的背景、历史、理念和价值观。可以包括创办人故事、农庄的使命和愿景等
活动/体验	每个活动/体验应该有独立的页面，包括活动介绍、时间地点、费用、报名方式等
农产品	展示农庄生产和销售的农产品
预订/购买	提供在线预订活动、体验或购买农产品的功能。用户可以选择日期、人数、产品种类等，并进行支付和确认
农业教育	可以包括文章、视频、案例分析、工作坊等，以满足农业教育受众的需求

新闻/资讯	用户可以了解最新的农庄动态和行业信息
联系方式	用户可以方便地与农庄取得联系或获取更多信息

4.3 色彩方案

方案	效果
自然绿色	绿色代表生机、自然和健康，能够传达农庄的自然环境和丰富的植被
土地棕色	这种色彩能够营造出朴实、稳重和质朴的感觉，突出农业和农庄的本土特色
阳光黄色	黄色代表阳光、活力和温暖，能够传达农庄的欢快、愉悦和温馨
天空蓝色	蓝色代表宁静、清新和广阔，能够传达农庄的宜人环境和舒适感
鲜艳橙红色	这种色彩能够吸引眼球，传递出活力、热情和农庄产品的诱人特性

发现与总结：如果农庄注重生态环保和可持续发展，可以选择以绿色为主色；如果农庄注重农产品的质量和营养，可以选择以黄色或橙红色为主色。同时，要注意色彩的搭配和使用，避免过度使用鲜艳色彩或颜色过于刺眼，以保持整体的和谐和平衡。

4.4 导航

导航名称	作用
首页	农庄网站的入口页面，展示农庄的特色和主要信息
关于我们	介绍农庄的背景、历史、使命和价值观等
活动与体验	列出农庄提供的各类活动和体验项目，包括详细介绍、时间地点、费用和报名方式
农产品	展示农庄生产和销售的农产品，包括介绍、价格、包装和购买方式
预定/预约	提供在线预订活动或预约参观的功能，方便用户安排行程
农业教育	提供农庄相关的农业知识、技术分享和学习资源
联系我们	提供农庄的联系方式，包括地址、电话、电子邮件和社交媒体链接

4.5 banner 图

banner 风格	尺寸
自然风格	宽度：一般在 1000 像素到 2000 像素之间，以适应不同屏幕分辨率的设备
乡村风格	

亲子家庭风格	高度：可以根据实际需要决定，一般在 300 像素到 800 像素之间
农业科技风格	
人文历史风格	

4.6 栏目

栏目名称	内容
农庄简介	提供农庄的概述和基本信息，包括农庄的名称、地点、历史背景、规模等。可以通过文字、图片和视频等形式展示，让用户快速了解农庄的背景
农产品介绍	介绍农庄生产的各类农产品，如农作物、畜牧产品、特色农产品等。可以详细描述产品的特点、种植/养殖过程、采摘活动等，引起用户对农产品的兴趣
体验活动	介绍农庄提供的各种体验活动，如农耕体验、果园采摘、动物喂养、DIY 制作等。包含活动的具体内容、时间、费用等信息，让用户了解并参与到真实的农场体验中
游客服务	提供游客服务信息，如开放时间、门票价格、交通路线、预约方式等。方便用户了解农庄

	<p>的开放时间和参观须知，提供预约方式和联系方式，便于用户计划行程和与农庄进行沟通</p>
活动报道	<p>展示农庄举办的各种活动和特色节日，如农民市集、农艺展览、农庄婚礼等。通过精美的图片和活动报道，吸引用户参与农庄的活动，增加互动与参与感</p>
联系方式	<p>提供农庄的联系方式，包括电话号码、电子邮箱、社交媒体链接等。方便用户与农庄进行沟通，获取更多信息或进行预约等</p>

发现与总结： 农庄栏目的设计需要结合农庄的特点、品牌形象和用户需求进行定制化。重要的是确保栏目信息清晰明了，界面简洁美观，能够吸引用户的注意并促使他们深入了解农庄的魅力。

4.7 分页总结

分页总结	功能
内容分类	<p>农庄分页需要根据不同的内容进行分类，如农产品介绍、体验活动、游客服务等</p>
清晰导航	<p>为了方便用户浏览和导航，农庄网站应提供清晰的导航菜单或链接，让用户能够快速切换到不同的分页</p>

完整信息	每个分页应提供相关主题或内容的完整信息，包括文字描述、图片、视频等
良好布局	农庄分页的布局应该简洁明了，遵循良好的设计原则，使得页面易于阅读和浏览
可互动性	农庄分页可以增加与用户的互动功能，如留言板、评论区、分享按钮等

发现与总结：总而言之，农庄分页应该基于内容分类，提供清晰导航，完整展示信息，布局简洁美观，并具备一定的互动性。这样能够为用户提供良好的浏览体验，引导他们更深入地了解农庄的各个方面。

4.8 网站功能

功能列表	具体功能
农产品展示与销售	展示农庄所产的各类农产品，提供详细的产品信息，包括图片、描述、价格等，并提供在线购买功能或联系方式
农耕体验活动介绍与预订	介绍农庄提供的各类农耕体验活动，如采摘、种植、饲养等，并提供相应的预订或报名功能
农庄景点与地图导览	展示农庄的各个景点和特色区域，并提供地图导览功能，帮助游客更好地了解 and 规划行程

游客服务与预订	: 提供游客服务的相关信息, 如入住、用餐、交通等, 以及在线预订或查询服务
农庄新闻与资讯	发布关于农庄的最新动态、活动通知、农业技术等相关新闻和资讯, 让用户获取最新的农庄信息
互动社区与留言板	为用户提供交流和互动的平台, 可以设置留言板、论坛或博客等功能, 让用户分享经验、提问或互相交流
在线客服与联系方式	提供在线客服功能, 让用户可以通过网站快速咨询和解决问题, 同时提供农庄的联系方式方便直接联系
资料下载与视频展示	提供农庄相关的资料下载, 如菜谱、农作物种植指南等, 并展示农庄的宣传视频或介绍视频
社交媒体分享	集成社交媒体分享按钮, 方便用户将农庄的信息或产品分享到社交平台, 增加宣传和曝光度
订阅与推送	提供订阅功能, 让用户可以输入邮箱或手机号, 获取农庄的最新资讯、促销活动等信息, 并通过推送消息或邮件进行及时通知

4.9 用户体验

关键点	优点
界面简洁明了	农庄网站应该采用简洁清晰的界面设计，避免过多的干扰和复杂的布局。有效利用空白区域、合理分配内容，使用户能够快速找到他们需要的信息
导航易用性	提供简单而直观的导航菜单或链接，以帮助用户快速浏览和导航到不同的页面。确保导航条位于显眼的位置，并使用清晰的标签或图标，让用户能够轻松理解和使用
易于搜索	提供搜索功能，让用户可以通过关键词搜索农庄的特定信息或产品。确保搜索框位置明显，并提供自动补全或相关搜索建议，提升搜索的准确性和效率
快速加载	优化网站的速度和性能，确保页面快速加载，减少用户等待的时间。压缩图片大小、优化代码、选择合适的主机等方法，可以有效提高网站的加载速度
移动友好性	确保农庄网站在移动设备上的显示和操作良好，采用响应式设计或移动优化的布局。农庄的信息和功能应该在手机和平板电脑等移

	动设备上同样易于访问和使用
图片和媒体素材	使用高质量的图片和媒体素材来展示农庄的特色和美景。清晰的照片和有吸引力的视频可以帮助用户更好地了解农庄的环境和体验
游客评价和推荐	在网站上展示游客的评价和推荐，让潜在游客能够看到其他人的真实体验和反馈。这可以增加用户对农庄的信任度和兴趣
个性化推荐	利用用户的浏览历史、兴趣爱好等信息，提供个性化的推荐内容，让用户更容易找到他们感兴趣的产品或活动
及时支持与反馈	提供在线客服或联系方式，及时回答用户的问题和解决疑虑。同时，鼓励用户提供反馈意见，以便不断改进和优化用户体验

发现与总结：通过以上措施，农庄网站可以提供用户友好的体验，让用户轻松、愉快地浏览和获取所需的信息，同时提升农庄品牌形象和用户满意度