

# 华度工装企业网站 调研文档

行远团队

2023年6月28日

版本号：壹

---

# 目录

一、调研对象 .....	1
二、调研内容 .....	1
2.1、网站风格 .....	1
2.2、布局结构 .....	2
2.3、导航 .....	2
2.4、Banner .....	4
2.5、栏目 .....	5
2.6、分页布局 .....	6
三、统计与发现 .....	7
3.1、网站定位与风格 .....	7
3.2、布局结构 .....	8
3.3、导航 .....	8
3.4、Banner .....	8
3.5、栏目 .....	9
3.6、分页布局 .....	9
3.7、用户体验 .....	9
3.8、视频分析 .....	10
四、总结 .....	10
4.1、网站风格 .....	10
4.2、布局结构 .....	11
4.3、色彩方案 .....	11
4.4、导航 .....	11
4.5、banner .....	12
4.6、栏目 .....	12
4.7、分页布局 .....	12
4.8、网站功能 .....	12
4.9、用户体验 .....	12
五、其他网站调研数据 .....	13
调研网站三：东易日盛 .....	13
调研网站四：清舟装饰 .....	14
调研网站五：点石家装 .....	15
调研网站六：旗宏工装 .....	16
调研网站七：金煌装饰 .....	17
调研网站八：德国室内设计 .....	18
调研网站九：千思装饰 .....	19

调研网站十：美迪装饰.....	21
调研网站十一：MyHom 设计家.....	22
调研网站十二：鸿扬家装.....	24

---

## 一、调研对象

网站	昇远公装	
链接	<a href="http://www.syzsgroup.com/">http://www.syzsgroup.com/</a>	
网站	名匠家装	
链接	<a href="http://www.csmjzs.com/">?http://www.csmjzs.com/</a>	

## 二、调研内容

### 2.1、网站风格

网站	昇远公装	名匠家装		
风格	简约 大气 高端	详细 大牌 高端		

## 2.2、布局结构



## 2.3、导航

长沙昇远公装公司：

导航层级：一级导航

导航内容：首页，关于我们，客户案例，设计团队，新闻资讯，  
人才招聘，联系我们



长沙名匠家装公司：

导航层级：二级导航

导航内容：首页，最新优惠，爆品推荐，装修案例，设计团队，品质保障，热装楼盘，装修攻略，别墅大宅，关于名匠



## 2.4、Banner

网站	昇远公装	名匠家装		
Banner	全屏，图文结合，轮播图3张	图文结合 轮播图6张		

### 昇远公装:



### 名匠家装:





## 2.5、栏目

网站	昇远公装	名匠家装		
栏目	VR体验馆擅长领域 客户案例 选择昇远	快速报价 爆品中心 精品案例 业主说 设计团队 贴心服务		

### 为什么选择昇远

**质量优势**

15年品牌沉淀，双乙级资质（设计乙级，施工乙级），工程遍布全国，施工工艺严格执行国家相关质量标准规范。

**价格优势**

筛选、优化材料供应合作伙伴，公司直接跟总代或厂家采购，省去大量中间环节，我们是将最大优惠直接让利给客户。

**管理保障**

施工过程中，项目总监专业受理客户咨询和投诉，每一位客户均享受客服中心工程前、工程中、工程施工后三个阶段回访与监督。

**设计优势**

15年的装饰从业经验，我们积累了丰富的优秀人才，专业人做专业事，每个设计师都只专做一个领域，这样，更能精准的把握客户需求。

**服务优势**

全方位一站式的服务模式。您只需一个电话，其余可以全部交给我们来解决。为您省去反复沟通和协调的时间，做到让客户真正的省心、放心和舒心。

**工期优势**

由于我们公司属于设计施工总承包模式，图纸与施工是同步的，除了问题可以及时处理，整体施工效率自然大大提高。



## 2.6、分页布局

网站	昇远公装	名匠家装		
分页布局	导航 +banner+分 页目录	导航 +banner+分 页目录		
详情页布局	Banner+侧 导航+详细 信息	Banner+侧 导航+详细 信息		

昇远公装 昇远官网 关于我们 客户案例 设计团队 新闻资讯 人才招聘 联系我们



为什么选择在春季办公室装修?  
2020年7月22日

展览、展厅设计材料知识  
2021年4月19日

奶茶店装修设计的基本理念  
2020年10月22日

办公室设计施工的原则有哪些?  
2020年11月9日

店铺装修中的注意事项  
2021年4月8日

分类目录  
KTV装修设计 (1)  
会所装修设计 (6)

请您留言 **店面装修中十五大设计理念（一）**  
时间: 昇远公装 / 2020年9月14日 / 店面装修设计, 长沙商业空间设计 / 0 0

在线咨询

VISUAL SITE CONDITION  
ONLINE VIDEO

首页 > 名匠雅居

名匠雅居 名匠精工 名匠风采 主题活动 口碑推荐 工程巡检 小剧场

名匠雅居 | 新华联梦想城业主口碑推荐

名匠雅居 | 金盘世界城  
格局通透, 气质斐然。黑白灰构成色彩基调, 木石铺陈展现空间情调, 为家居生活赋予美学遐思。  
2023-06-13

名匠雅居 | 梅溪华府  
如晨雾轻柔散去, 似天空逐渐明朗。在静谧自然的氛围中, 光影清浅通透, 空间情态交融。  
2023-06-02

名匠雅居 | 芙蓉湾国际

## 三、统计与发现

### 3.1、网站定位与风格

网站	昇远公装	名匠家装		
内容	装修、公	家装、设		

	装、定制	计、装修		
<b>风格</b>	布局简单 内容详细 功能全面	内容新颖 功能齐全 布局多样		
经统计发现：两个网站风格类型差不多，都是内容较丰富				

### 3.2、布局结构

<b>网站</b>	昇远公装	名匠家装		
<b>布局结构</b>	列表式	列表式		
经统计发现：一般采用网格式布局				

### 3.3、导航

<b>网站</b>	昇远公装	名匠家装		
<b>导航形式</b>	一级导航	二级导航		
<b>导航数量</b>	7个	24个		
经统计发现：网站导航一般有首页、装修案例、联系我们				

### 3.4、Banner

<b>网站</b>	昇远公装	名匠家装		
-----------	------	------	--	--

<b>Banner 数量</b>	3	6		
经统计发现： 首页 banner 大部分控制在 6 张左右				

### 3.5、 栏目

<b>网站</b>	昇远公装	名匠家装		
<b>栏目数量</b>	4 个	6 个		
经统计发现： 栏目数量控制在 6 个以内， 排列要注意主次				

### 3.6、 分页布局

<b>网站</b>	昇远公装	名匠家装		
<b>目录页</b>	导航+banner+ 分页目录	导航+banner+ 分页目录		
<b>详情页</b>	Banner+图文 并茂+详细信 息	Banner+图文 并茂+详细信 息		
经统计发现： 导航固定在上面， banner 轮播， 图文并茂				

### 3.7、 用户体验

<b>网站</b>	昇远公装	名匠家装		
-----------	------	------	--	--

<p><b>用户体验</b></p>	<p>排版工整， 简洁，颜色 搭配太单调</p>	<p>排版工整 风格炫酷 广告太多</p>		
<p>经统计发现：以用户体验为前提，排版要工整，简洁，树立公司在客户心中的良好形象</p>				

### 3.8、视频分析



1. 名匠家视频为宣传类，比较高端，专业设备、团队所拍摄

## 四、总结

### 4.1、网站风格

**昇远公装：** 白色，灰色，简约

**名匠家装：** 白灰色，橙色，高端

---

## 4.2、布局结构

列表式布局

## 4.3、色彩方案

白色、灰色（高级色）

## 4.4、导航

昇远公装：

- ① 网站首页
- ② 关于我们
- ③ 客户案例
- ④ 设计团队
- ⑤ 新闻资讯
- ⑥ 人才招聘
- ⑦ 联系我们

名匠家装：

- ① 首页
- ② 最新优惠
- ③ 爆品推荐
- ④ 装修案例
- ⑤ 设计团队
- ⑥ 品质保障
- ⑦ 热装楼盘
- ⑧ 装修攻略
- ⑨ 别墅大宅
- ⑩ 关于名匠

## 4.5、banner

(1) 三张 banner

(2) 六张 banner

## 4.6、栏目

- ① VR 体验馆
- ② 擅长领域
- ③ 客户案例
- ④ 选择昇远

## 4.7、分页布局

目录页：Banner+目录页

详情页：banner+详情页

## 4.8、网站功能

站点地图，在线联系，选择城市。

## 4.9、用户体验

舒服、快速、便捷、明确

## 五、其他网站调研数据

### 调研网站三：东易日盛

网址：[长沙室内设计 | 长沙别墅装修公司 - 长沙东易日盛装饰集团官网 | \(dyrs.com.cn\)](http://dyrs.com.cn)



网站风格：简约高端大气、商业化

色彩风格：白色调为主

Banner 图主题：活动主题

Banner 图数量：六张

网站用户：需要做家装的人

导航：九个导航，首页，装修服务，看案例，找设计师，参观工地，线下门店，

品质保障，装修攻略，了解东易

栏目数量：10 个

栏目名称：尊享服务，甄选家装服务产品，装修案例，专业家装设计师，在工地，热装楼盘 精选优惠，150 余家线下体验店 在您身边，视频看装修，7 大超放心家装品质系统，装修资讯

栏目内容：整个家装的定制，介绍服务产品，以前做过的好的案例，介绍自己的设计师，在工地展示，楼盘的展示，体验店的简介，装修视频，品质系统的展示，装修方面的资讯新闻

分页内容：全案设计，装修案例，找设计师，参观工地，线下门店，品质保障，装修攻略，了解东易

优点：配色统一，有回到顶部按钮，右边侧导航提高用户体验

缺点：栏目内容太多，会一直有弹窗影响体验

## 调研网站四：清舟装饰

网址：[昌吉轻舟装饰官网-昌吉装修公司 菜单式完整家装精装修整装公司 \(cjqzqs.cn\)](http://www.qjzqs.cn)



网站风格：列表式布局

色彩风格：橙色为整体点缀，灰白色布局

**Banner 图主题：**业务与服务

**Banner 图数量：**三张

**网站用户：**需要做装饰设计家装的人

**导航：**七个导航，关于我们，在线工地，客户见证，精英团队，装修案例，热门活动，家政服务

**栏目数量：**7个

**栏目名称：**40+位优秀设计师，设计师推荐爆款，698+装修案例，869+业主的信任与选择，420+在建工地，了解轻舟装饰省钱秘笈，版权声明

**栏目内容：**设计师的简单介绍，设计爆款的展示，设计案例的展示，业主送的锦旗图片，在建工地的数据，公司动态，最新活动，装修指南

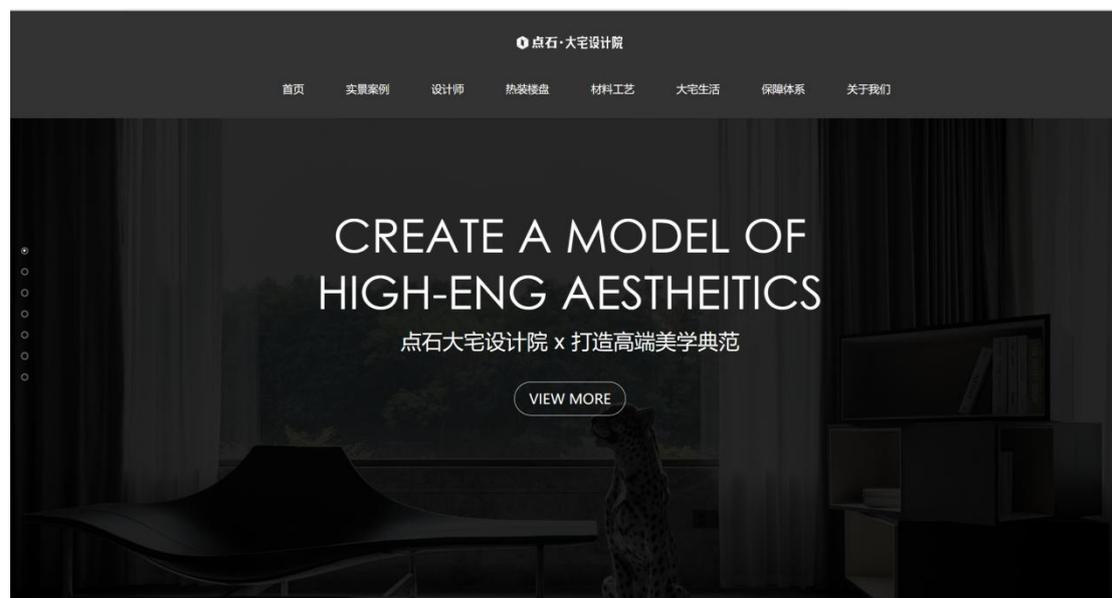
**分页内容：**公司简介，企业文化，发展历程，公司荣誉，公司招聘，公司动态，联系我们，在施小区，实时在线工地，客户见证，精英团队，装修案例，热门活动，家政服务

**优点：**配色统一，有回到顶部按钮，右边侧导航提高用户体验

**缺点：**栏目图片太多，会一直有弹窗影响体验

## 调研网站五：点石家装

**网址：**[点石·大宅设计院【官方网站】高端大宅装修专家 \(dasn.com.cn\)](http://dasn.com.cn)



**网站风格：**黑白色调，风格类似，高级感足，中高端公司，配色方面，效果需求

色彩风格：以黑色为主

Banner 图主题：介绍品牌

Banner 图数量：1 张

网站用户：介绍用户

导航：顶部导航

栏目名称：选择理由 优秀设计 设计师选择 介绍业务 发展历程

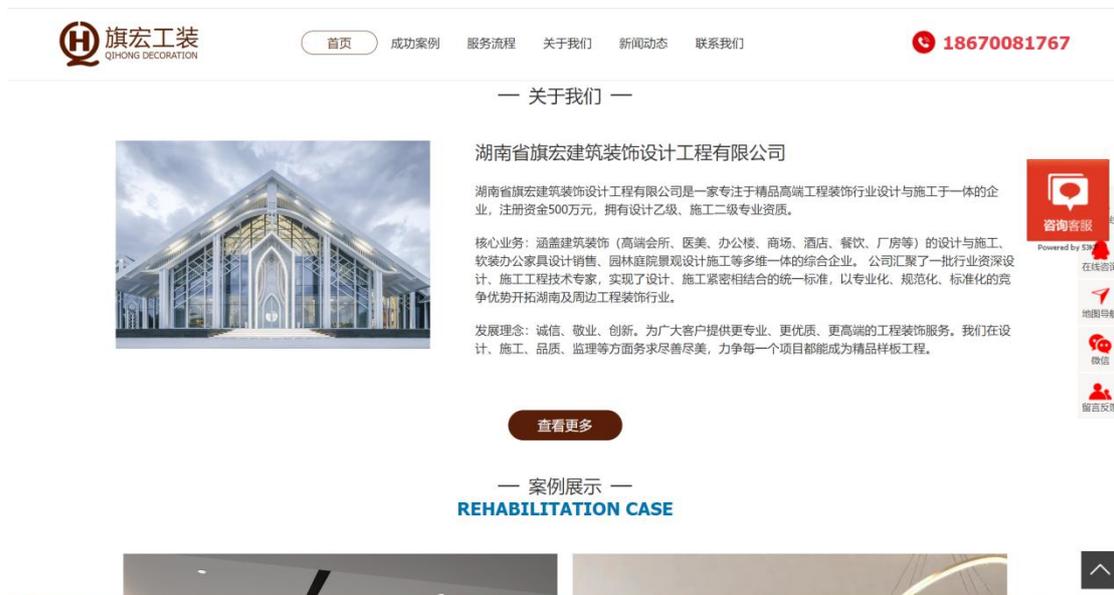
栏目内容：装修案例的展示，设计团队成员的介绍，工艺技术难度，设计施工材料保障

优点：案例展示采用了 720° 环绕式展示作品更加直观展示了作品。

缺点：某些响应实用感不强

## 调研网站六：旗宏工装

网址：[湖南省旗宏建筑装饰设计工程有限公司 \(qihong99.com\)](http://qihong99.com)



同级别公司，网页相对简单，更多的是对比，可以借鉴导航以及详情方面

网站风格：简约实用

色彩风格：以白色为主

**Banner 图主题：**介绍品牌的设计成果

**Banner 图数量：**2 张

**网站用户：**需要做家装的用户

**导航：**顶部导航

**栏目名称：**工程、项目、电影、新闻、轮廓

**栏目内容：**关于我们 案例展示 新闻动态 联系

**分页内容：**装修案例的展示，设计团队成员的介绍，工艺技术难度，设计施工材料保障

**优点：**案例展示采用了图文详情展示作品更加直观展示了作品。

**Seo :** 华度，华度工装，huadu

## 调研网站七：金煌装饰

**网址：**[金煌装饰官网-长沙装饰|长沙装修|长沙装修公司|长沙装饰公司\(jinhuang.com\)](http://jinhuang.com)



**网站风格：**商业化

**色彩风格：**红色为主

**Banner 图主题：**活动主题

**Banner 图数量：**一张

**网站用户：**准备装修的人

**导航：**七个导航，首页，健康体系，家装产品，家装灵感，金品质，全服务，公司简介

**栏目数量：**11 个

**栏目名称：**整家定制，设计团队，案例精选，vr 全景案例，热装楼盘，全球题材，质量保障，32 大金匠工艺，新闻动态，选择理由，官网预订

**栏目内容：**一整个房子的定制，介绍自己的团队，以前做过的好的案例，全景看房子，热门楼盘展示，全球的设计，质量的保障，施工标准，品牌装修新闻，选择理由，官网预订

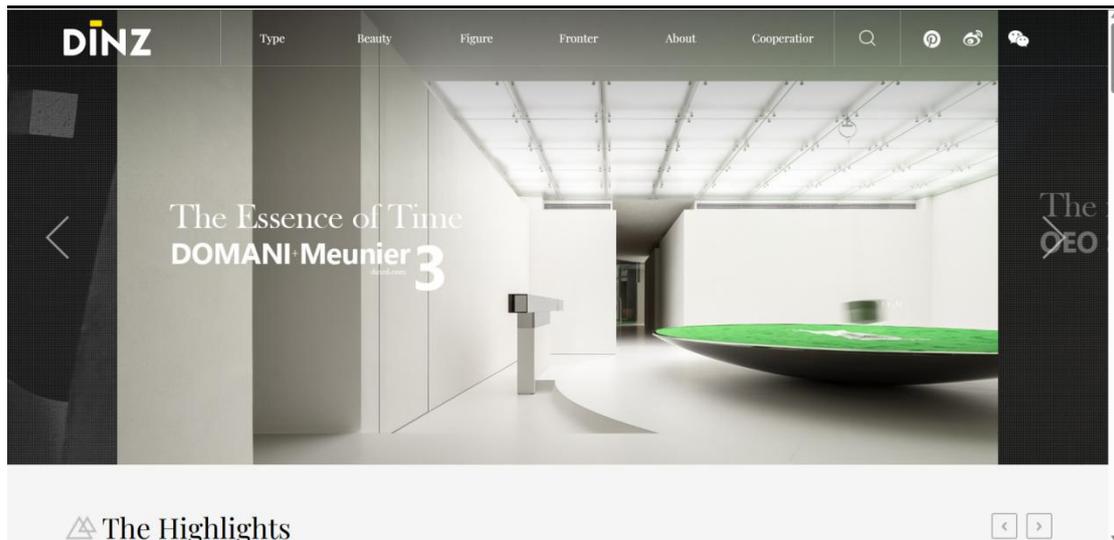
**分页内容：**整家定制，设计团队，案例精选，vr 全景案例，热装楼盘，全球题材，质量保障，32 大金匠工艺，新闻动态，选择理由，官网预订，

**优点：**配色统一，有回到顶部按钮，分页设计大气，js 特效很多

**缺点：**banner 图只有一张，栏目内容太多，会一直有弹窗影响体验

## 调研网站八：德国室内设计

网址：[德国室内设计 dinzd.com](http://dinzd.com)

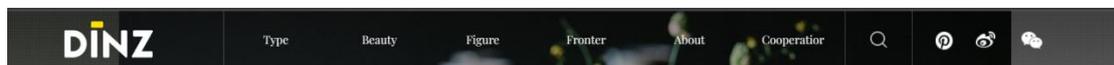


**网站风格：**简朴、视觉效果好

**Banner 图主题：**轮播，可调研公司优秀案例的图片作为轮播素材

**Banner 图数量：**4 张

**网站用户：**面向对建筑设计有意向的用户



**导航：**静态是正常的白色字体，鼠标经过是有个灰色的盒子反转过来的效果

**栏目数量：**6

**栏目名称：**Type, Beauty ,Figuier Fronter ,About Cooperator

**分页内容：**About 部分：简单介绍公司的起源、提供的服务、规模

**联系我们：**放上联系方式以及详细地图

## 调研网站九：千思装饰

**网址：**[湖南千思装饰【官网】\(qszs.com\)](http://qszs.com)



网站风格：混合式布局

色彩风格：蓝色为整体点缀，黑白色布局

Banner 图主题：介绍品牌的成果案例及能做什么

Banner 图数量：6 张

网站用户：需要做家装的用户

导航：顶部导航

栏目名称：

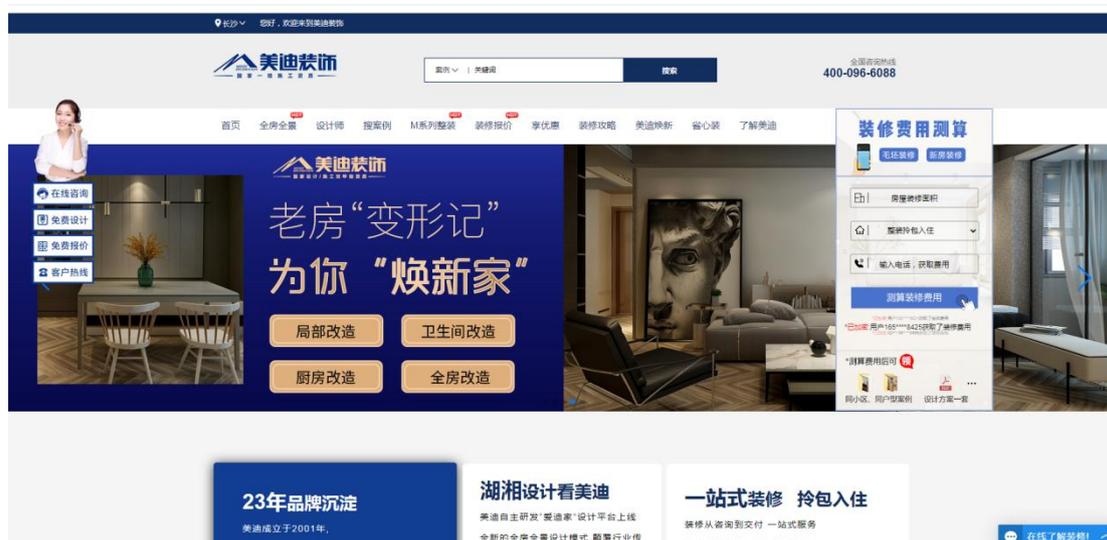


优点：效果展示是个亮点，三D 旋转效果的介绍让人眼前一亮，并没有很花哨的效果

缺点：弹窗太多，给人一种山寨感；布局有点混乱，用户体验不好。

# 调研网站十：美迪装饰

网址：[长沙美迪装饰 \(hncsmd.com\)](http://hncsmd.com)



Banner 图



**网站风格：**简约清晰

**色彩风格：**蓝白灰为主

**Banner 图主题：**案例 价格主题

**Banner 图数量：**4 张

**网站用户：**有装修需求的客户

**导航：**二级导航，首页，全房全景，设计师，搜案例，M 系列整装，装修报价，仅优惠，装修攻略，美迪焕新，省心装，了解美迪

**栏目数量：**10 个

**栏目名称：**品牌文化，领取全房设计方案，千套全房全景案例，10 万+装修案例，1000+设计团队，m 系列，美迪焕新产品，美迪标准工艺，美迪家装攻略，美迪装饰服务流程

**栏目内容：**23 年品牌沉淀，湖湘设计看美迪，品质家装 放心工地，一站式装修拎包入住，提前体验未来新家，解决装修恐惧症，30s 风格选择，设计师案例推荐，清晰透明价住新家，一站式服务开启品质新生活，装修小白速成记，让您装修省时省心省力

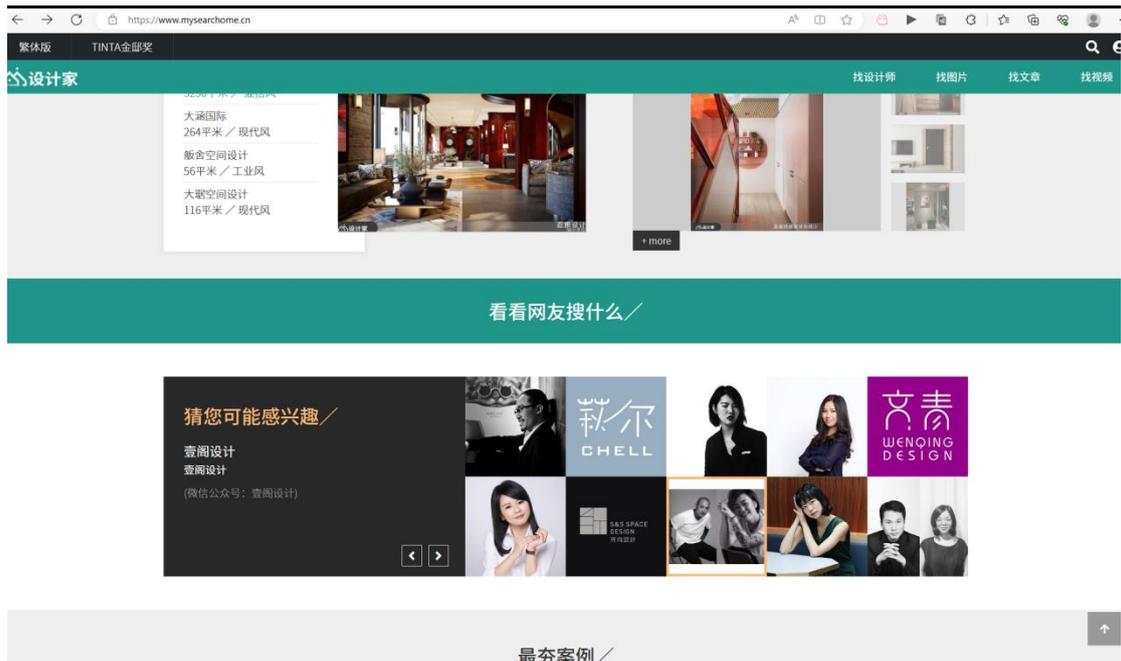
**分页内容：**全房全景，设计师，搜案例，M 系列整装，装修报价，仅优惠，装修攻略，美迪焕新，省心装，了解美迪，

**优点：**VR 全景 仅跟潮流，内容全面丰富却不拥挤

**缺点：**颜色不够美观 布局太简单

## 调研网站十一：MyHom 设计家

网址：[MyHome 设计家 - 室内设计社群平台 \(mysearchome.cn\)](http://mysearchome.cn)



**网站风格:** 商业化

**色彩风格:** 青白相间

**Banner 图主题:** 渐隐渐显轮播装修设计成果图

**Banner 图数量:** 八张

**网站用户:** 需要室内设计的人群

**导航:** 顶部导航: 找设计师, 找图片, 找文章, 找视频

**栏目数量:** 9 个

**栏目名称:** 精选视频, 一分钟看设计, 站长诚挚推荐, 焦点设计, 帮我配对设计师, 本日焦点案例, 空间案例精选, 看看网友搜什么, 最夯案例

**栏目内容:** 展示解说视频, 设计解说视频, 成品效果图, 风格预算大小的选择并推荐, 当日的设计图文案案例, 空间区域的详细展示, 其他设计的友情链接

**分页内容:** 搜寻设计师, 展示效果图, 文章, 视频展示

**优点:** 配色舒服, 有回到顶部按钮, js 特效很多,

**缺点:** 导航没有首页按钮用户体验不是很好, 首页的图太多了, 间距太窄。

## 调研网站十二：鸿扬家装

网址：[鸿扬家装 - 搜索 \(bing.com\)](#)



网站风格：简朴、视觉效果密集

Banner 图主题：静态、工艺

Banner 图数量：5 张

网站用户：家庭装修设计的用户

导航：二级导航，十个模块

栏目数量：7

栏目名称：尊享服务，案例展示，720° 全景展示，找设计师，各地热装楼盘免费参观，鸿扬动态，装修攻略

栏目内容：业务服务，案例平面展示图，全景展示，设计师简介，楼盘参观，公司动态，装修攻略文章

分页内容：关于公司：简单介绍公司的历史、业务服务、现规模等  
公司动态：讲述公司的日常推文  
案例展示：展示设计案例，采用 3d 技术来观察设计房屋  
设计师团队：设计师的简历  
招聘：入职贵公司

---

在线预约：填写自身的称呼、联系方式  
留言评价：给客户一个自由评价的平台  
联系我们：联系方式以及详细地图

**优点：**720° 的全景展示，

**缺点：**弹窗，首页顶部有点杂乱。

序号	名称	网址	层次
1	点石家装	<a href="http://dasn.com.cn">(<u>dasn.com.cn</u>)</a>	高端
2	名匠家装	<a href="http://csmjzs.com">(<u>csmjzs.com</u>)</a>	高端
3	东易日盛	<a href="http://dyrs.com.cn">(<u>dyrs.com.cn</u>)</a>	高端
4	昇远工装	<a href="http://syzsgroup.com">(<u>syzsgroup.com</u>)</a>	中高端
5	鑫宇装饰有限公司	<a href="http://jsxinyu.com">(<u>jsxinyu.com</u>)</a>	高端
6	旗宏工装	<a href="http://qihong99.com">(<u>qihong99.com</u>)</a>	中高端
7	德国室内设计	<a href="http://dinzd.com">(<u>dinzd.com</u>)</a>	高端
8	MyHome 设计家	<a href="http://mysearchome.cn">(<u>mysearchome.cn</u>)</a>	高端
9	千思装饰	<a href="http://qszs.com">(<u>qszs.com</u>)</a>	中端
10	长沙近距离装饰设计有限公司	<a href="http://csjllzs.com.cn">(<u>csjllzs.com.cn</u>)</a>	中高端
11	清舟装饰	<a href="http://cjqzqs.com">(<u>cjqzqs.com</u>)</a>	中高端
12	美迪装饰	<a href="http://hncsmd.com">(<u>hncsmd.com</u>)</a>	高端
13	鸿扬家装	<a href="http://hi-run.com.cn">(<u>hi-run.com.cn</u>)</a>	高端