

网

站

建

设

需

求

文

档

制作团队：伍彦团队

时间：2021.05.20

版本：3.0.1

目录

[一、产品背景 2](#_Toc27662)

[1.1网站名称 2](#_Toc7102)

[1.2网站主题 2](#_Toc30729)

[1.3网站定位 2](#_Toc7043)

[1.4网站风格 2](#_Toc22706)

[1.5导航 2](#_Toc30789)

[1.6栏目 3](#_Toc27227)

[1.7banner 3](#_Toc24342)

[1.8网站功能 3](#_Toc10139)

[二、目标人群 3](#_Toc732)

[2.1主要用户 3](#_Toc6107)

[2.2潜在用户 4](#_Toc21769)

[2.3用户心理 4](#_Toc6060)

[三、预期目标 4](#_Toc21806)

[四、场景 4](#_Toc28821)

[4.1信息架构图 4](#_Toc13831)

[4.2场景特点 5](#_Toc9327)

[五、需求节点 5](#_Toc19434)

## 一、产品背景

### 1.1网站名称

伍彦设计

### 1.2网站主题

团队信息

关键字：伍彦团队 伍彦

### 1.3网站定位

团队网站

### 1.4网站风格

主色调：蓝色

风格：简约

### 1.5导航

导航层数：一级

一级导航排序：

首页

服务：网站建设（高端网站定制，展示企业形象，宣传产品与服务）、网页设计（专注于创意与体验设计）、视频剪辑（千万特效无限创意）、photoshop（重新想象现实）

案例：网页作品、海报设计、摄影作品

团队：团队文化、团队合影、团队成员

联系

### 1.6栏目

两个栏目

1. 团队成员:

每个人的照片与一句话的介绍

1. 服务项目：

网站建设、网页设计、视频剪辑、photoshop

### 1.7banner

一张：团队个性照片（展示团队风采）

### 1.8网站功能

顶部导航跟随

一键置顶

站内搜索

## 二、目标人群

### 2.1主要用户

自己、甲方、老师、同学、对网站建设有需求的人

### 2.2潜在用户

家人、竞争对手、招聘公司（HR）

### 2.3用户心理

了解团队风格、评估团队实力、了解竞争对手、市场调研

## 三、预期目标

1、清晰地展现团队情况，让用户了解团队风格、实力等

2、锻炼团队成员技术能力、为后续工作提供相应的经验支持

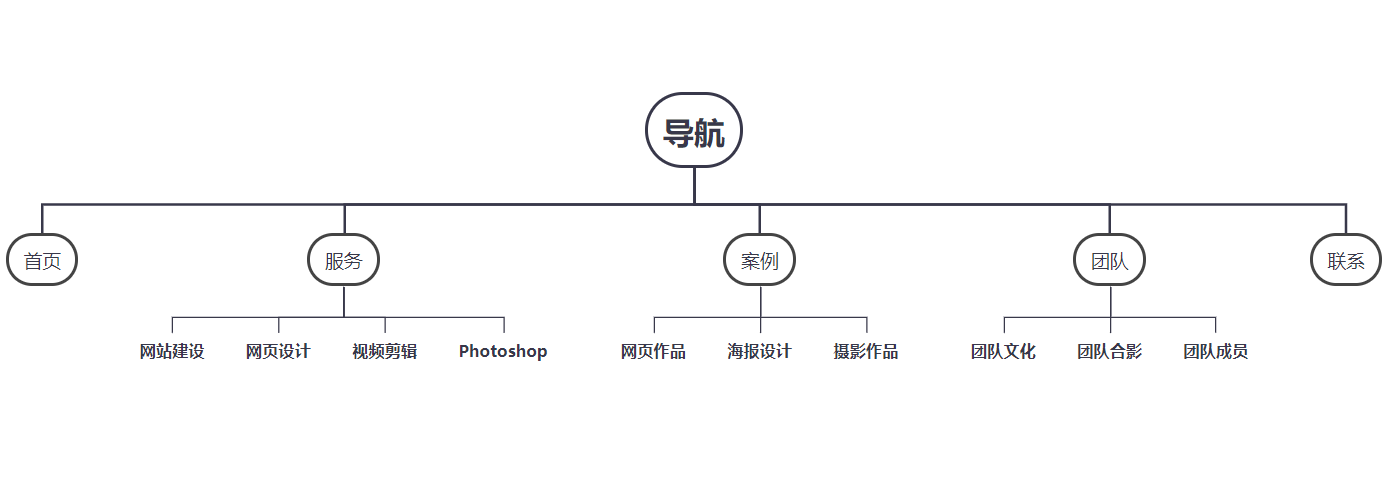
3、吸引招聘公司关注、为后续成员就业提供帮助

4、通过制作过程，磨合团队，使团队后期工作能够更好地进行

5、通过搜索引擎优化在一个月内能够在百度前5页搜索到

## 四、场景

### 4.1信息架构图



分页个数：11页

### 4.2场景特点

PC端

支持浏览器：火狐、谷歌、IE（6.0以上版本）、Edge、苹果浏览器

## 五、需求节点

网站上线时间：2021.05.30