# 1.网站定位

## 1.1红黄蓝教育官网（优）

#### 0-6岁学前一体化，构建园所、家庭、社会的“教育金三角”。

## 1.2 TOPKID–在线早教红品牌（优）

对于0-4岁的孩子的大脑发育、专注力和良好习惯养成是有极大的帮助。缔造更和谐的亲子关系。

## 1.3 童王星儿童素质成长中心——童王星官网（优）

是一家专注于能力培养的教育服务机构，拥有专业的能力培养课程体系研发能力、教育服务能力和顶层设计规划能力。

## 1.4 赢在起点早教中心\_上海赢在起点能力早教官网（良）

喜欢学习，学会学习。

## 1.5悦宝园（优）

分为10类有强大内部逻辑性的共享主题课程，可以给予宝宝更多体验、为宝宝自身潜能的挖掘、健全人格的培养、打下良好基础。

## 1.6七田真早教幼儿中心（优）

以全人格为目标、脑力开发为特色，用科学的方法，通过爱与感动培养孩子才能。

## 1.7亲亲袋鼠（优）

是一家专注高端母婴用品的研发、生产、新技术推广和产品销售的企业。

## 1.8积木宝贝早教（优）

专注于中国婴幼儿体能、智能、心理能力三维平衡发展，为0-6岁宝宝全面发展提供理想的通道。

## 1.9东方小天才早教（差）

潜意识早教法潜意识早教书推荐。

## 1.10 美吉姆早教（良）

帮助孩子构建强健的体魄，培养良好的社交能力，同时树立自尊心和自信心。

## 1.11 Little Land早教（优）

服务于0-8岁的孩子，有我们专业的儿科治疗师拥有儿童心理学，认知心理学，人体运动学等专业知识。所以设计出来的玩教具和课程活动。

## 1.12悦宝园早教（良）

培养天才，释放潜能。

## 1.13水育早教（良）

水育早教课程以水为载体，利用水的自然属性、借助于多功能水育游泳池将主动运动与被运动结合。

## 1.14恩吉拉（优）

恩吉拉专属服务于集团内部企业高管子女而设定的贵族学校，并逐步面向社会招生，服务于大众。

## 1.15歪歪兔情智乐园官网（优）

聚焦于0-12岁儿童关键期早教产品研发与销售。让父母读懂孩子，让孩子成就自己。

## 1.16快乐可可早教（优）

婴幼儿家庭早教品牌，0-4岁分月龄家庭早教包、形成立体式全方位家庭服务。

## 1.17金宝贝（优）

涵盖早教课程、家庭教育和游戏玩了，指导父母跟随孩子的步伐、共同成长。

## 1.18华夏爱婴（良）

以培养宝宝的优良性格为教育核心目标，同步实现身体健康、潜能开发、善于合作，完善亲子关系。

## 1.19洪恩教育（优）

洪恩品牌顶级教研与制作团队匠心打造，贴合3-12岁儿童认知发展规律的学习体系，从小开口说英语，全面提高听力，阅读水平。

## 1.20巧虎乐智小天地（优）

致力于0-6岁孩子综合能力的开发、良好习惯的培养，让孩子在巧虎的陪伴下，通过全方位、互动式学习，健康，快乐，自信的成长。

## 1.21伯明汉青少儿英语（优）

专注于3-14周岁青少儿英语教育听说读写并行发展。

# 2.色彩方案

## 2.1红黄蓝教育官网（优）

以黄色、橙色为主，红色和蓝色为辅，背景色为灰色和白色。

## 2.2 TOPKID–在线早教红品牌（优）

以少量的黄色和蓝色为主，背景为白色。

## 2.3 童王星儿童素质成长中心——童王星官网（优）

少量的蓝绿黄，背景为大面积的空白。

## 2.4 赢在起点早教中心\_上海赢在起点能力早教官网（良）

少量的橙、黄、绿、蓝色，背景为白色。

## 2.5悦宝园（优）

以紫色为主，底部导航为黑色，背景色为白色。

## 2.6七田真早教幼儿中心（优）

以橙色为主，蓝色为辅背景色为白色。

## 2.7亲亲袋鼠（优）

以深色为主，背景色为灰色和白色。

## 2.8积木宝贝早教（优）

以黄色、橙色为主。

## 2.9东方小天才早教（差）

以蓝色为主，大面积的白色。

## 2.10 美吉姆早教（良）

以蓝色为主，少量的白色。

## 2.11 Little Land早教（优）

以橙色、黄色和绿色为主，底部为深色。

## 2.12悦宝园早教（良）

以紫色为主，部分的蓝色和绿色。

## 2.13水育早教（良）

少许的橙色，大面积的白色。

## 2.14恩吉拉（优）

橙色和黄色为主，部分蓝色、红色和绿色。

## 2.15歪歪兔情智乐园官网（优）

以粉色为主，部分蓝色、橙色和绿色。

## 2.16快乐可可早教（优）

蓝色为主，黄、橙、绿、紫、棕为辅。

## 2.17金宝贝（优）

橙色为主，黄色为辅。

## 2.18华夏爱婴（良）

粉色为主。

## 2.19洪恩教育（优）

蓝色为主，少量的黄色和橙色。

## 2.20巧虎乐智小天地（优）

红色为主，黄色为辅。

## 2.21伯明汉青少儿英语（优）

黄色和红色为主，同色系为辅。

# 3.网站功能

## 3.1红黄蓝教育官网（优）

加盟咨询、微信分享和体验预约，功能一般。

## 3.2 TOPKID–在线早教红品牌（优）

课程咨询，无其他功能。

## 3.3 童王星儿童素质成长中心——童王星官网（优）

在线咨询、留言板，很多链接。

## 3.4 赢在起点早教中心\_上海赢在起点能力早教官网（良）

预约体验和申请表，功能不齐全。

## 3.5悦宝园（优）

在线咨询、免费试听、中心查询、加盟申请和托管教育等，公众号和商城的二维码。

## 3.6七田真早教幼儿中心（优）

公众号的二维码，无其他链接和功能。

## 3.7亲亲袋鼠（优）

在线咨询、站内搜索和二维码。

## 3.8积木宝贝早教（优）

快捷入口包含咨询、加盟和体验课。

## 3.9东方小天才早教（差）

客服中心，QQ咨询。

## 3.10 美吉姆早教（良）

分享链接多，无其他。

## 3.11 Little Land早教（优）

官方二维码及留言板。

## 3.12悦宝园早教（良）

在线客服、友情链接、免费试听和分享链接。

## 3.13水育早教（良）

微信公众号的二维码及联系电话。

## 3.14恩吉拉（优）

在线客服、咨询热线。

## 3.15歪歪兔情智乐园官网（优）

在线留言版。

## 3.16快乐可可早教（优）

微信下载包二维码。

## 3.17金宝贝（优）

试听、查询和电话热线及二维码。

## 3.18华夏爱婴（良）

在线客服。

## 3.19洪恩教育（优）

无链接，无咨询。

## 3.20巧虎乐智小天地（优）

无连接，有在线客服。

## 3.21伯明汉青少儿英语（优）

在线咨询和客服热线。

# 4.用户体验

## 4.1红黄蓝教育官网（优）

有很多响应效果，排版也好看，但是快捷入口不能恢复成原来样子。

## 4.2 TOPKID–在线早教红品牌（优）

有很多响应效果，排版舒适。

## 4.3 童王星儿童素质成长中心——童王星官网（优）

特色教学栏目无连接，不能跟详情的观看。

## 4.4 赢在起点早教中心\_上海赢在起点能力早教官网（良）

主页内容很少，不够丰富。用户体验不佳。

## 4.5悦宝园（优）

用户体验一般，咨询栏目掩盖部分内容。

## 4.6七田真早教幼儿中心（优）

Banner图偏大且下面有一个横线无作用，像素过大。

## 4.7亲亲袋鼠（优）

用户体验好，严谨、简洁和信服力。

## 4.8积木宝贝早教（优）

用户体验好，偏可爱化，许多小朋友喜欢的图片。

## 4.9东方小天才早教（差）

用户体验差，无排版，无特效。

## 4.10 美吉姆早教（良）

首页内容少，分页多，用户体验不佳。

## 4.11 Little Land早教（优）

排版布局大气，有各种响应效果。

## 4.12悦宝园早教（良）

排版布局生硬，有链接无相应效果。

## 4.13水育早教（良）

用户体验一般，排版布局简单。

## 4.14恩吉拉（优）

用户体验好，真实的图片。

## 4.15歪歪兔情智乐园官网（优）

可爱风格，推荐童书。

## 4.16快乐可可早教（优）

简洁明了，排版舒适。用户体验良好。

## 4.17金宝贝（优）

排版简单明了，符合人们的审美习惯。

## 4.18华夏爱婴（良）

排版一般，有响应效果，配色不佳。

## 4.19洪恩教育（优）

有响应效果，用户体验一般，无在线客服。

## 4.20巧虎乐智小天地（优）

响应效果一般，用户体验良好。

## 4.21伯明汉青少儿英语（优）

用户体验好