# 统计与发现

## 3.1网站定位

调研的网站是早教教育网站、亲子成长中心、教育机构网站、线上早教教育网站、少儿学习，主要面向的群体是婴幼儿。

## 3.2网站风格

风格以活泼为主，颜色丰富多彩，有主打色调，但有部分网站内容过少。

## 3.3主页布局结构

网格式布局，一列两列三列四列混合布局。



## 3.4色彩方案

调研的网站都色彩鲜艳。

## 3.5主导航

经过统计，主导航栏目数为4的有1个网站，主导航栏目数为5的有1个网站，主导航栏目数为6的有4个网站，主导航栏目数为7的有5个网站，主导航栏目数为8的有5个网站，主导航栏目数为9的有5个网站。

有四个网站有二级导航。且是下拉菜单。

## 3.6主页banner

大部分采用自动轮播效果。

|  |  |
| --- | --- |
| Banner数量 | 网站数量 |
| 0 | 1 |
| 1 | 4 |
| 2 | 2 |
| 3 | 5 |
| 4 | 4 |
| 5 | 2 |
| 7 | 1 |
| 8 | 2 |

## 3.7主页栏目

主页栏目都非常丰富，经过统计网站平均有四个主页栏目。

## 3.8分页布局

分页布局相对于主页都简单很多，色彩方面依旧鲜艳，多为混合式布局。

## 3.9网站功能

在线咨询客服，在线报名，在线试听，在线咨询客服，加盟咨询。

## 3.10用户体验

有的用户体验佳，有些用户体验还不够，版面应该有一些响应效果，内容介绍更加详细。